

Monitoring en versnelling implementatie ketenaanpak valpreventie in Zuid-Holland Noord

Client journeys als methode om de ketenaanpak valpreventie te monitoren

Auteurs

Dana van Hameren, MSc
Dr. Arlette Hesselink
Jacky Heemskerk, MSc
Lector Dr. Petra Siemonsma

Affiliaties



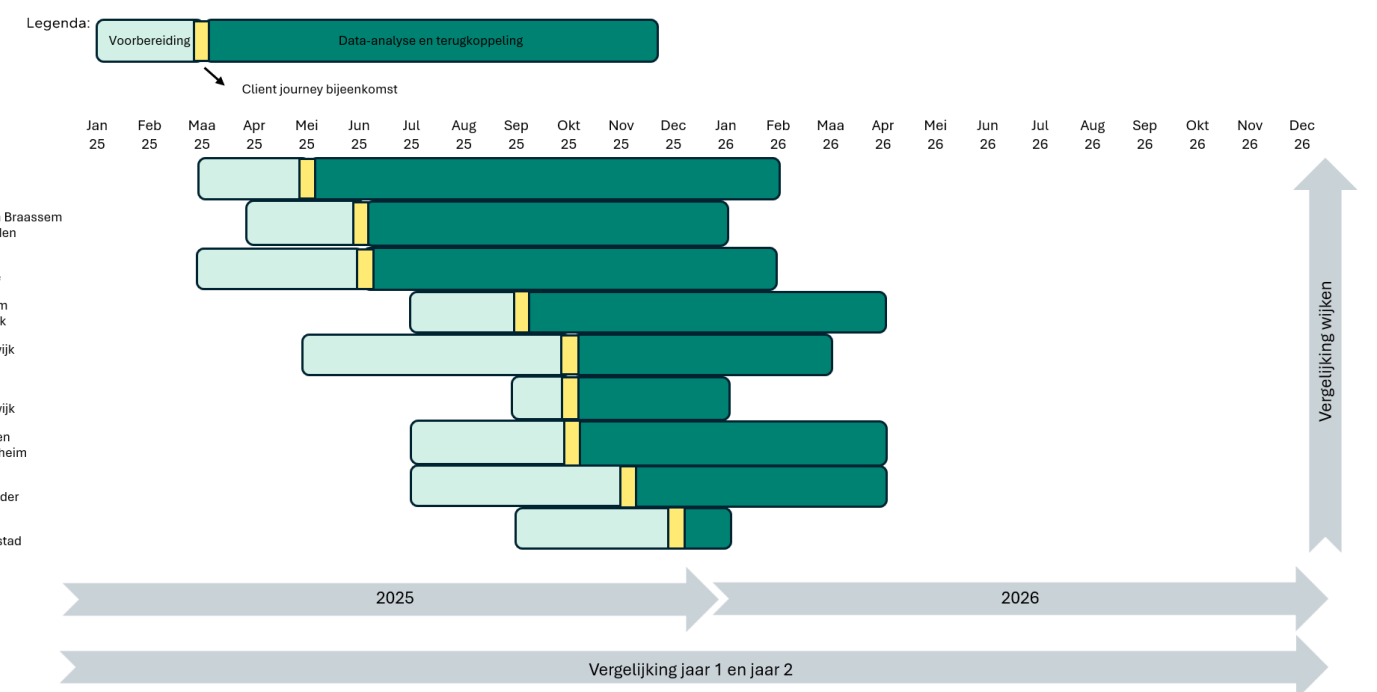
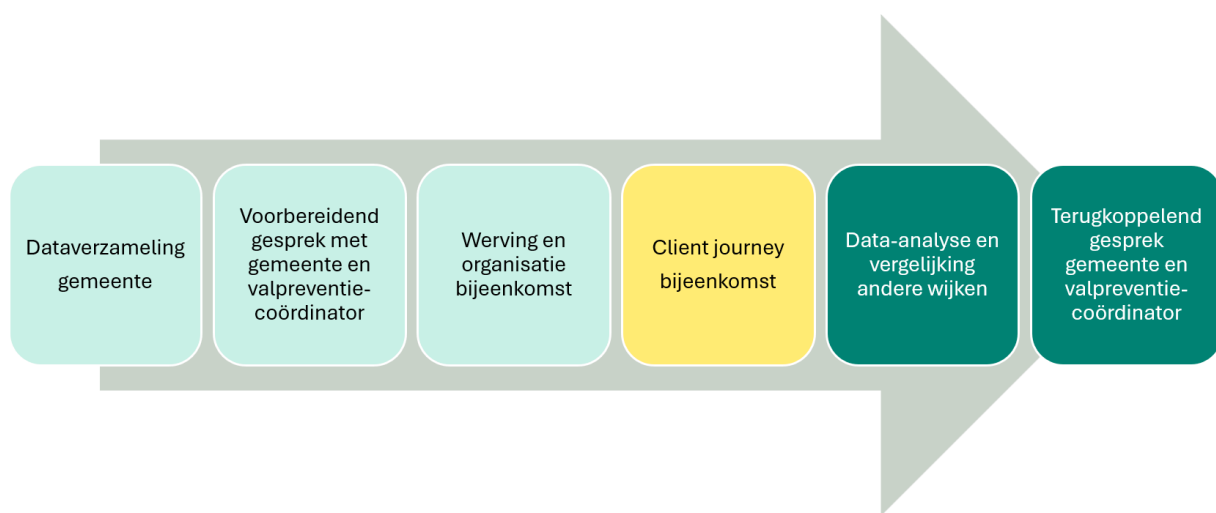
Inleiding

In vrijwel alle gemeenten is de ketenaanpak valpreventie ingevoerd, maar de invulling en uitvoering verschillen per gemeente en wijk. Gemeenten in de regio Zuid-Holland Noord hebben behoefte aan meer inzicht in hoe de ketenaanpak in de praktijk functioneert, wat succesfactoren zijn en waar verbeterkansen liggen. Om dit te onderzoeken gebruikt Hogeschool Leiden de methode client journey. Hiermee wordt tijdens een groepsbijeenkomst met professionals en inwoners in kaart gebracht hoe de verschillende stappen in de ketenaanpak valpreventie in de praktijk verlopen, welke knelpunten worden ervaren en waar kansen liggen voor verbetering. Door dit een jaar later te herhalen wordt er niet alleen inzicht verkregen in de verschillen en overeenkomsten tussen de verschillende wijken, maar kan ook de voortgang binnen de wijk worden gemonitord.

Doel

- Inzicht in de huidige ketenaanpak valpreventie in een wijk/ gemeente
- Inzicht in de voortgang implementatie na een jaar
- Verbetering en versnelling van de implementatie van de ketenaanpak valpreventie in een wijk/ gemeente

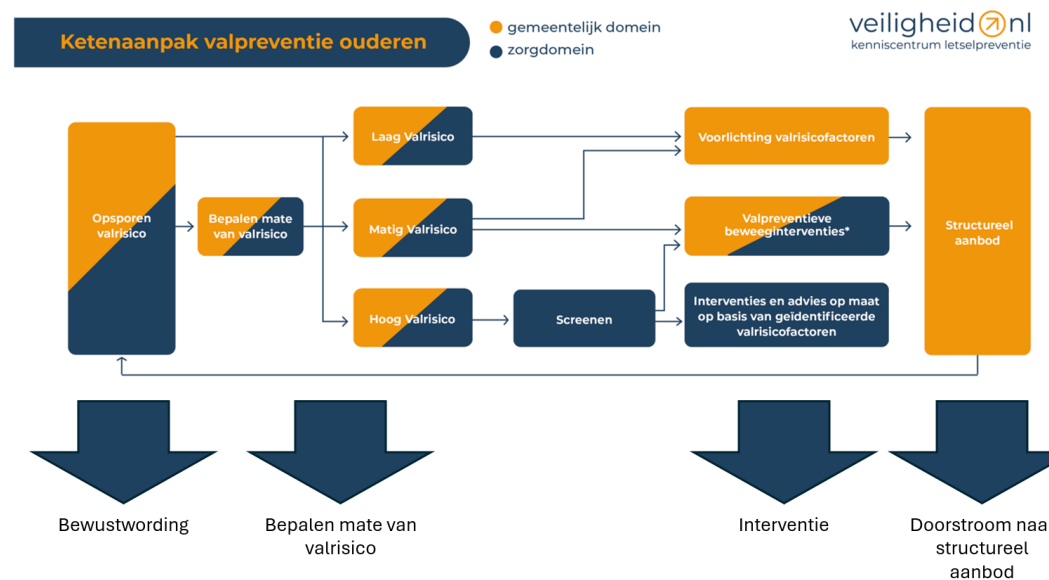
Methode



Client journey bijeenkomst

Inhoud van de bijeenkomst:

1. Voorstelronde
'wie ben je en wat is je relatie met valpreventie?'
2. Per onderdeel van de routekaart valpreventie invullen:
'Wat gaat er goed?'
'Waar liggen kansen voor verbetering?'
 - Individueel op post-its
 - Gezamenlijk bespreken
3. Gezamenlijke conclusie
4. Gezamenlijke terugkoppeling aan de gemeente en coördinator valpreventie

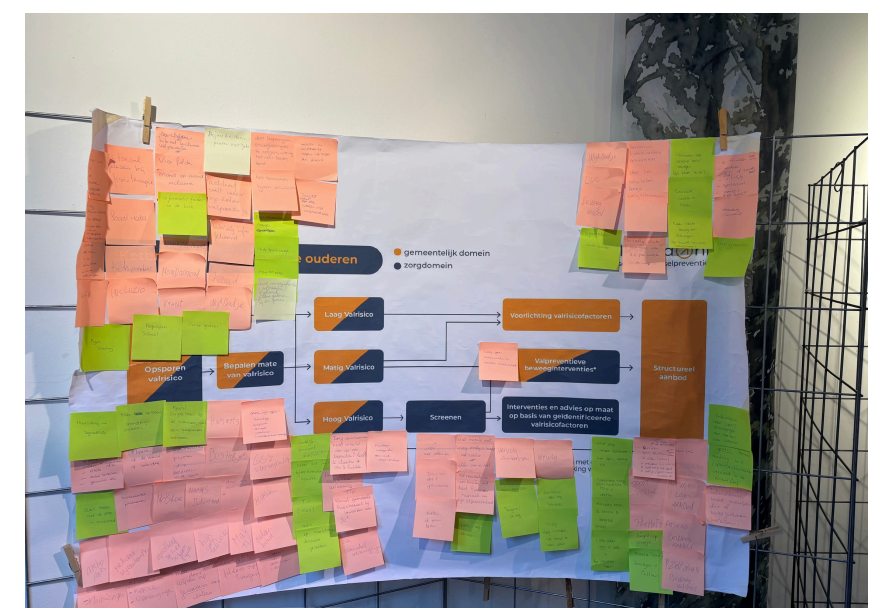


Tabel 1: deelnemers client journey bijeenkomsten

| | |
|------------------------------|----|
| Client journey bijeenkomsten | 9 |
| Deelnemers | 72 |
| Inwoners | 38 |
| Welzijnsprofessionals | 17 |
| Zorgprofessionals | 17 |

Uitkomsten

- De ketenaanpak steunt in alle wijken op een betrokken netwerk van zorg- en welzijnsprofessionals en actieve inwoners.
- Bewustwording over valpreventie bereikt inwoners via veel verschillende kanalen.
- Een positieve benadering van valpreventie, gericht op fit en zelfstandig blijven, kan het bereik van valpreventie vergroten.
- Inwoners en professionals hebben behoefte aan één duidelijk overzicht met informatie over valpreventie en het cursusaanbod.
- Persoonlijke benadering op locatie waar de doelgroep al komt kan helpen bij het bereiken van moeilijk bereikbare doelgroepen.
- Informele netwerken spelen een grote rol bij deelname aan valpreventie cursussen en het stimuleren van een actieve leefstijl.
- Het cursusaanbod is soms kwetsbaar doordat uitvoering vaak afhankelijk is van een beperkt aantal opgeleide trainers.
- Doorstroom van de gehele valpreventie cursusgroep naar beweegactiviteiten verlaagt drempels en versterkt motivatie.
- Nadruk leggen op de sociale component van bewegen verlaagt de drempel om te gaan bewegen.



Wat levert een client journey op voor een gemeente?

- Een methode voor kwalitatieve monitoring van de ketenaanpak valpreventie.
- Momentopname van de lokale ketenaanpak: een duidelijke 'foto' van hoe de keten in de praktijk werkt.
- Inzicht in knelpunten en kansen in verschillende schakels van de keten.
- Concrete adviezen op wijkniveau voor verbetering van de aanpak.
- Meer eigenaarschap bij professionals door gezamenlijke reflectie op rollen en verantwoordelijkheden.
- Deelnemers worden ambassadeurs van de ketenaanpak.
- Meer inzicht in het perspectief van inwoners/ouderen binnen de ketenaanpak.
- Inspiratie en kennisuitwisseling tussen wijken en gemeenten.
- Brengt onzichtbare of informele schakels in beeld (bijv. rol van familie, vrijwilligers of buurtnetwerken).
- Inspiratie en kennisuitwisseling tussen wijken en gemeenten.

"De client journey bijeenkomst zorgt ervoor dat deelnemers ambassadeurs worden, ze zijn trots op hun bijdrage en dragen dat ook uit."
- Coördinator valpreventie -

"Sinds ik heb deelgenomen aan de bijeenkomst ben ik anderen gaan vertellen over valpreventie. Ik dacht dat het niets voor mij was, maar ik ben er nu heel enthousiast over!"
- Deelnemer client journey bijeenkomst (inwoner) -



Voor meer informatie:

Scan de QR-code voor de website of neem contact op via:

hameren.van.d@hsleiden.nl

