



2024
.....
2025

Communicatie: voltijd

Bachelor of Communication - Voltijd





In het kort

- Ben jij flexibel, creatief, nieuwsgierig en neem je makkelijk initiatief? Heb je een open en kritische houding en beschik je over een vlotte pen? Heb je veel gevoel voor taal? Dan is de opleiding Communicatie echt iets voor jou. Bij Hogeschool Leiden maken we samen met het enthousiaste docententeam een communicatieprofessional van je.





Noa | student

Ondernemen en studeren combineren

Als eerstejaars startte Noa een eigen sieradenbedrijfje, Fleek Fashion. Inmiddels timmert ze daarmee aardig aan de weg. Hoe vullen studie en eigen bedrijf elkaar aan? 'Door wat je hebt geleerd gelijk toe te passen op je eigen bedrijf, leer je direct werken in de praktijk.' Lees het [verhaal van Noa](#).

Rick | student

Communicatie is meer dan praten

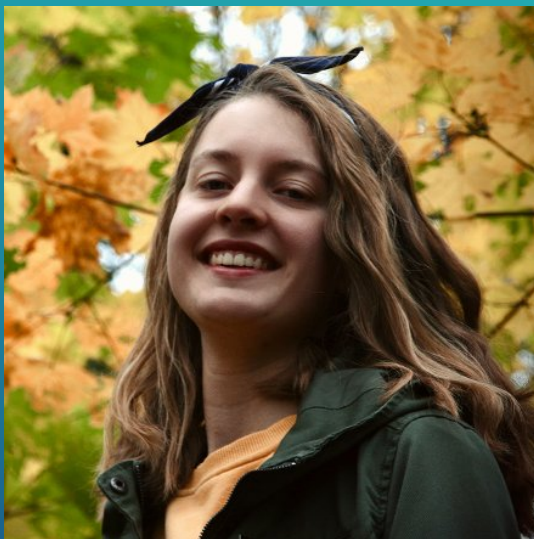
Communicatie is veel meer dan alleen goed kunnen praten. Het gaat erom dat je bijvoorbeeld bedrijven positief onder de aandacht brengt of dat je ervoor zorgt dat een bepaalde campagne werkt. Zo krijg je vakken als marketingcommunicatie, maar ook interne communicatie en publiekscommunicatie. Ik vind het fijn dat de opleiding zo divers is. Als je breder bent opgeleid, weet je meer, heb je meer kennis en ben je dus ook op meerdere gebieden inzetbaar. Lees het [verhaal van Rick](#).



Dagmar | student

Creatief met taal

Ik heb het altijd al leuk gevonden om creatief met taal bezig te zijn. Voordat je aan de opleiding begint maak je een taaltoets. Deze toets maak je zodat de docenten kunnen zien wat jouw taalniveau is. Ik denk dat deze opleiding goed past bij veel verschillende toekomstige studenten, als je maar van taal houdt. Niet per se van regeltjes, maar van taal op allerlei verschillende manieren zoals spreektaal of taal door beelden. Lees het [verhaal van Dagmar](#).





Jouw toekomst



Waar ga je werken?

Jij weet wat je wilt vertellen, aan wie en hoe. Of het nu voor een gemeente is of voor een fabrikant van designmeubels. Als communicatieprofessional zijn de beroepsmogelijkheden groot. Denk aan:

- woordvoerder van de minister
- copywriter bij een reclamebureau
- persvoorlichter bij de sportbond
- communicatiemanager bij Unilever
- spindoctor bij een politieke partij
- directeur van een reclamestudio
- woordvoerder van de gemeente
- reclamestrateeg bij Adidas
- freelance pr-adviseur
- speechwriter van een CEO

Hoe ziet je baan er straks uit?

Met jouw bachelor of communication kun je alle kanten uit. Als communicatiemanager binnen een bedrijf adviseer je het ene moment de directie en spreek je het volgende moment met de pers. Als pr-professional werk je in dienst van een onderneming of voor verschillende klanten bij een pr-bureau. In de reclame krijg je te maken met diverse opdrachtgevers en met veel mediatypen, van online virals voor een sportmerk tot twee-halen-één-betalen-advertenties voor een supermarkt.

Blijven leren, ook na je studie

Na het behalen van je bachelor of communication, ben je als communicatieprofessional nooit uitgeleerd. Wil je doorstuderen aan de universiteit? Dan volg je meestal eerst een schakeljaar om





toegang te krijgen tot een master. Mogelijke masters zijn onder andere:

- Communicatiewetenschappen
- Communicatie en organisatie
- Journalistiek en nieuwe media





Is de opleiding Communicatie iets voor jou?





Studieopbouw



Praktijkgericht leren

Bij de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden studeer je op jouw manier. We werken met verschillende vormen van onderwijs, zodat jij het beste kan leren. ICT zetten we daarbij vaak in als hulpmiddel. Op die manier kunnen we de contacttijd echt gebruiken om de diepte in te gaan. Vanuit de opleiding werken we nauw samen met bedrijven en organisaties uit de beroepspraktijk, onder andere in de beroepenveldcommissie. Op die manier krijg je als student de kennis en vaardigheden mee waar de praktijk om vraagt.

Contactonderwijs

Bij het contactonderwijs gaat het om leeractiviteiten bij de hogeschool (of in een externe leeromgeving). Dat kunnen hoor- en werkcolleges zijn, trainingen,

projectbijeenkomsten en individuele begeleidingsgesprekken.

Online onderwijs

Vanuit huis je hoorcollege terugkijken? Dat kan! Veel colleges worden opgenomen en kun je makkelijk online bekijken. En denk ook aan e-learning, quizen, toetsen, video-meetings, chats, online werkgroepen. Ook online heb jij contact met je docenten en medestudenten.

Onderwijs in de praktijk

Binnen het onderwijsprogramma van de opleiding Communicatie zijn er ook verschillende leeractiviteiten waarbij je juist buiten de school en in de beroepspraktijk bezig bent. Voorbeelden hiervan zijn stages, externe projecten en afstuderen.

Tijdsinvestering





Als je 4 dagen per week aan je studie besteedt, dan is de kans van slagen groot. Natuurlijk kan het zijn dat je meer tijd investeert omdat je het nodig vindt je basiskennis te versterken of je juist extra wil verdiepen. Er zijn studenten die minder tijd nodig hebben, maar dat is wel een uitzondering.

Bekijk de opleiding Communicatie door de ogen van onze studenten. [Rick](#), [Dagmar](#) en [Noa](#) delen hun ervaringen. Een idee krijgen van de vakken die je kunt verwachten tijdens de studie? Bekijk een [overzicht van het programma](#) en de [studiegids van het lopende studiejaar](#).

Jaar 1 (propedeuse)

Welkom in de wereld die communicatie heet: in het eerste jaar van jouw communicatiestudie leer je alle basics van het vak. Een reis door uiteenlopende vakgebieden, van marketingcommunicatie tot pr. Je ontmoet mensen uit de communicatiebranche, maar je komt vooral jezelf tegen: in een zoektocht naar je eigen grenzen. Want communicatie vereist creativiteit. Durf jij gebaande paden te verlaten? De druk is hoog, de opdrachten zijn uitdagend en dat vraagt om lef, zelfstandigheid en initiatief.

Onze werkwijze

Het onderwijs bestaat per periode steeds uit een project met opdrachten, een kennisvak met theorie en een vaardighedenvak. Deze

drie sluiten inhoudelijk op elkaar aan. Je volgt hoor- en werkcolleges en gaat aan de slag in een digitale leeromgeving. Opdrachten maak je op de campus, waar ook altijd een begeleidende docent aanwezig is.

In het eerste jaar volg je modules die voor alle opleidingen binnen de faculteit Management en Bedrijf hetzelfde zijn. Deze modules volg je samen met studenten van andere opleidingen binnen de faculteit. Zo interviewde studenten voor het project 'De Kritische Blik' vrouwelijke Kamerleden voor een [kinderboek over een maatschappelijk vraagstuk](#).

Benieuwd naar hoe je week eruit kan zien? Bekijk een voorbeeld van een [voorbeeld van een weekrooster](#).

Studiepunten

Het is belangrijk dat je alle onderdelen van het eerste jaar met succes afrondt. De propedeuse is immers een fundament, waarop in het tweede jaar verder wordt gebouwd. We gaan ervan uit dat je alle studiepunten (60 European Credits) van het eerste jaar behaalt. Mocht dit onverhoopt niet lukken, dan bespreek je met je studiebegeleider of het realistisch is dat je deze studiepunten alsnog gaat halen in het volgende studiejaar en maak je afspraken over hoe je dit gaat realiseren.

Starten en overstappen?





Onze opleiding start alleen in september. Zit je bij de hbo-opleiding Communicatie toch niet helemaal op je plek? Dan kun je in periode 3 van jaar 1 overstappen naar een andere opleiding binnen het interessegebied Management en Bedrijf. Je behoudt dan natuurlijk je studiepunten van de faculteitsbrede vakken.

Jaar 2, 3 en 4 (hoofdfase)

In de hoofdfase van de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden ga je meer de diepte in en jezelf specialiseren.

Jaar 2

In studiejaar twee maak je kennis met een nieuwe, praktijkgerichte vorm van onderwijs: leerbedrijf ComOn. Samen met je medestudenten richt je een eigen communicatiebureau op. Bijvoorbeeld op het gebied van bedrijfsjournalistiek, evenementenorganisatie, interne of externe communicatie. Je gaat aan de slag met een opdracht voor een externe opdrachtgever. Het echte werk dus! Om dit mogelijk te maken werkt de opleiding nauw samen met lokale communicatiebedrijven. De afgelopen jaren liepen de opdrachten uiteen van het maken van een bedrijfsblad, het schrijven van een adviesrapport, het bedenken van een voorlichtingscampagne tot het organiseren van een evenement.

Jaar 3

Dit jaar ga je de praktijk in en verdiep je jouw communicatiekennis en -ervaring. De helft van het jaar loop je een beroepsstage bij een zelfgekozen bedrijf of organisatie. Je draait dan de hele week mee op de werkvloer. De andere helft van het jaar volg je een of twee minoren naar eigen keuze. Dat kan bij Hogeschool Leiden of bij een andere hogeschool of universiteit in Nederland of in het buitenland.

Isi, Danique, Puck en Bram volgden de [minor Contentmarketing & Community Management](#) en wonnen met hun content marketingstrategie de Studentprijs Contentmarketing 2021.

Jaar 4

In jaar vier van de opleiding Communicatie ligt de nadruk op onderzoeken, excelleren en afstuderen. Je krijgt je laatste lessen in de algemene communicatievakken. Je taalvaardigheid, zowel in het Nederlands als in het Engels, bereikt het hoogstnodige niveau. Het afstuderen bestaat uit het schrijven van een scriptie waarin je een organisatie naar keuze adviseert over de aanpak van een communicatieprobleem. Dan ben je klaar voor een baan in de wereld van communicatie.

Wil je alvast een indruk krijgen van toegepast kwantitatief onderzoek? Op het [YouTube-kanaal Begrijpen met Ben](#) vertelt docent Ben van Hamersveld hoe je daarmee aan de slag kan.





Kies je eigen richting

De opleiding Communicatie is erg breed. Daarom krijg je voldoende mogelijkheid om je te specialiseren in het onderdeel dat jij interessant vindt. Door middel van stages, minoren en je afstudeerplek kun jij je specialiseren in verschillende vakgebieden. Denk aan PR, bedrijfsjournalistiek, online communicatie, internationaal, marketing & reclame, overheid en voorlichting.

Wil je een indruk krijgen van de mogelijkheden om je te specialiseren? Bekijk de [studiegids van het lopende studiejaar](#).

Begeleiding tijdens je studie Communicatie

Studieloopbaanbegeleiding noemen wij Connect. Met Connect willen we zorgen dat je je snel thuis voelt in je klas, je opleiding en op school. Tijdens het propedeusejaar krijg je een persoonlijke coach die je begeleidt op het gebied van studievoortgang, talentontwikkeling en het halen van je propedeuse. Aan het eind van het jaar geef je jezelf, samen met je coach, een advies over de voortzetting van je studierichting.

Inhoud Connectprogramma

Het Connectprogramma bestaat uit klasbijeenkomsten en individuele gesprekken met je Connectcoach. Aan de hand van deze gesprekken en opdrachten reflecteer je regelmatig op je studievoortgang, je studie- en

planningsvaardigheden en samenwerking. Je coach helpt jou met het vinden van de juiste focus, het benutten van kansen en het bedenken van oplossingen voor de problemen die je tegenkomt. Daarnaast werk je aan het (her)ontdekken van je talenten, je passies, je interessegebieden en je grote droom. Zo helpen we je om vanuit je eigen motivatie en drijfveren keuzes te maken.

Met het Connectprogramma leer je dus om verantwoordelijkheid te nemen over je studie en zelf de studiekeuzes te maken die bij jou passen. Dit om ervoor te zorgen dat je zoveel mogelijk plezier uit je studie haalt.

Wil je weten wie straks je docenten zijn? Maak alvast kennis met het [docententeam van de opleiding Communicatie](#).

Studeren met een functiebeperking

Voor meer informatie over studeren met een functiebeperking en welke voorzieningen de hogeschool biedt, kun je terecht bij de [Studentendecaan](#).





Communicatie studeren in Leiden

.....





Hogeschool Leiden

Zernikedreef 11
2333 CK Leiden
Postbus 382
2300 AJ Leiden



071 - 518 88 00



studeren@hsleiden.nl



hsleiden.nl

06 - 48 13 36 22



facebook.com/HSLeidenNL



twitter.com/HSLeidenNL



linkedin.com/company/hogeschool-leiden

