

Tips Communicatie 1 bij het zoeken naar bronnen in Google en in het Mediacentrum, september 2017

Algemeen

- Raadpleeg registers in je studieboeken
- Lees vakbladen, bijvoorbeeld Communicatie.magazine
- De meeste zoekschermen van zoekmachines en databanken hebben geavanceerde zoekmogelijkheden. Gebruik ze!
- Probeer ook alternatieve zoektermen (synoniemen, spellingsvarianten)
- Binnen een digitaal document kun je zoeken met klavertje-f / Ctrl-f
- Website van het Mediacentrum: Log in op mijn.hsleiden.nl (met Internet Explorer) en voeg de app van het mediacentrum toe via 'beheren'.
- Raadpleeg de handleidingen op de website van het Mediacentrum "Hulp bij zoeken"
- Installeer VPN-cliënt op je eigen laptop of pc, volgens de handleiding "Toegang tot de databanken" om ook op je eigen laptop / pc thuis de databanken te kunnen gebruiken. Als de installatie niet lukt: raadpleeg de service-desk.

Herkennen van een wetenschappelijk artikel

- Heeft een duidelijke titel- en auteursvermelding
- Vermeld is waar de auteur werkt
- Abstract (samenvatting in het engels) is bijgevoegd
- Keywords (onderwerpstermen) zijn toegekend
- Methodiek van onderzoek wordt beschreven
- Bevat bevindingen/conclusies en onderwerpen voor verdere discussie
- Bevat goede bronvermeldingen
- Is (meestal) voorzien van noten

Google

- Gebruik aanhalingstekens " " om exact te zoeken.
- Klik rechts beneden op het scherm op "instellingen" en dan op "geavanceerd" om uitgebreid te kunnen zoeken. Zoekopties bijv. zoeken naar PDF-bestanden, of documenten in een bepaalde taal.
- Let op de herkomst van de informatie, o.a. de url, extensie etc. Raadpleeg evt. checklists op internet.

Google Scholar (zoekmachine voor het zoeken in wetenschappelijke literatuur)

scholar.google.nl of scholar.google.com

- Zoekt op dezelfde manier als Google. Aangegeven wordt hoe vaak het betreffende artikel/boek is geciteerd door anderen. Dit geeft een indicatie voor de mate van relevantie. Tevens verwante artikelen en citeren volgens o.a. APA.
- Geavanceerd zoeken d.m.v. het pijltje in de zoekbalk.

WEBSITE MEDIACENTRUM

Catalogus

- Type zo weinig mogelijk in, anders beperk je je teveel in je resultaat
- Maak geen typefouten! De catalogus zoekt exact.
- Aanvullen gaat automatisch: als je communicatie intypt, wordt gezocht naar communicatie, communicatieplannen, communicatietechnieken, etc.
- Selecteer evt. op materiaalsoort, soort woorden

Lexis-Nexis Academic: abonnement HS Leiden: zoeken in 5 Nederlandse landelijke dagbladen

- Zet taal op 'Nederlands' bovenin. (Standaard is English)
- Links op het scherm kiezen voor "Nieuws" -> 'kranten en tijdschriften'
- Je kunt in alle 5 beschikbare kranten zoeken of een selectie maken
- Verschil in zoeken En, Of, Niet, In dezelfde zin als etc.
- Let op de publicatiedatum. Staat standaard Op 'Alle beschikbare data'
- Je zoekterm verlengen doe je met een !
- Twee zoektermen in dezelfde zoekbalk betekent automatisch exact zoeken. Als je dat niet wilt: zet je zoektermen in verschillende zoekbalken.
- De artikelen zijn full text

Academia: databank die online toegang biedt tot duizenden uren streaming audio- en videomateriaal van de publieke omroep, geselecteerd uit de archieven van Beeld en Geluid

- Je kunt niet alleen complete filmpjes bekijken, maar ook fragmenten snijden, combineren met andere opnames, alles in een presentatie plakken, dossiers maken etc.
- Er is een uitgebreide hulppagina beschikbaar.
- Er is een basisschermb en een uitgebreid zoekscherm. Kies in het zoekscherm je onderwerp en kijk welke video's er beschikbaar zijn

HBO-kennisbank:

De HBO Kennisbank biedt toegang tot de resultaten van onderzoek van hogescholen en maakt deze beschikbaar voor hergebruik. Hiermee vergemakkelijkt de HBO Kennisbank de uitwisseling tussen onderzoek, onderwijs, bedrijfs- en beroepsleven en maatschappij.

- Zoeken in rubrieken of middels zoektermen in de zoekbalk
- Veel open access
- Gebruik filters om zoekresultaten te specificeren
- Raadpleeg vooral de literatuuropgaven die je onderaan scripties vindt. Welke bronnen heeft de auteur gebruikt?