

- Landa, Robin boek 369.4
Advertising by Design : generating and designing creative ideas across media
 2nd ed. 2010 John Wiley xv, 272 p.
 9780470362686
 reclame - verkooptechnieken - creativiteit
- Kussendrager, Nico ; Lugt, Dick van der ; Verschoor, Bas boek 092.2
Basisboek journalistiek : achtergronden, genres, vaardigheden
 5e herz. dr. 2014 Noordhoff 344 p.
 9789001813437
 journalistiek
- Schrikk, Joost boek 798.63
Basisboek scenarioschrijven : voor iedere schrijver en maker van fictie, documentaire of opdrachtfilm
 2e dr. 181 p. 2016 Pelicula Film & TV
 voor iedere
 films - schrijven - documentaires
- Ruler, Betteke van (samenstelling en redactie) boek 366.42
Communicatie is een vak : 60 specialismen op een rij
 2016 Adfagroep 139 p.
 9789492196118
 communicatietheorie - organisaties - beroepspraktijk
- Bakker, Piet ; Scholten, Otto boek 090.1
Communicatiekaart van Nederland : overzicht van media en communicatie
 9e herz. dr. 2014 AdfoGroep 299 p.
 9789491560842
 communicatiemediën - Nederland - massamedia
- Mulder, Miranda M. ; Leeuwen, Arjen P. van boek 091.3
Communicatieverhaal halen : 15 parels Galjaardprijs 2015 en dertien smaakmakers over het vak
 2016 Het Boekenschap
 9789490085797
 overheidsvoorlichting - communicatie - overheid
- Thobokholt, Bert ; Waal, Barry de ; Westbeek, Martin boek 369.1
Copy & (en) concept
 5e dr. 2014 Noordhoff 304 p.
 9789001838720
 marketing - reclamepsychologie - merken (product) - public relations - reclame
- Kumar, V. ; Reinartza, W. e-book ONLINE
Customer relationship management : concept, strategy, and tools
 2012 Springer 378 p.
 9783642201103
 klantenbinding - marketing
- Dontje, Jeroen boek 366.1
De dag na de brainstorm : maak een plan in een dag, een prototype in een week en pitch je idee tot leven
 2016 van Duuren Management 176 p.
 9789089653147
 innovatie
- Gallo, Garmine boek 499.4
De kracht van storytelling : waarom sommige verhalen aanslaan en andere niet
 3e dr. 2016 Business Contact 335 p.
 9789047009160
 communicatie - public relations - presenteren

| | |
|---|-------|
| Rose, Todd boek | 367.1 |
| De mythe van het gemiddelde : succesvol zijn in een wereld vol gelijken | |
| 2016 Lev. 271 p. | |
| 9789400506978 | |
| bedrijfspsychologie - individualisering - arbeidspsychologie | |
| Arend, Sonja den boek | 309 |
| De nevengeul van Kampvoort : een participatieroman | |
| 2016 Landwerk | |
| 9789077824139 | |
| waterhuishouding - burgerparticipatie - rivieren | |
| Duyns, Don boek | 813 |
| Dialogen schrijven : laat je personages spreken | |
| 2010 Augustus 172 p. | |
| 9789045704210 | |
| schrijven - dialogen | |
| Lohr, Steve boek | 520.7 |
| Dit is big data : wat het is, hoe het werkt en wat het oplevert | |
| 2015 Maven Publishing 287 p. | |
| 9789491845604 | |
| big data - informatiemaatschappij - internet - sociale aspecten | |
| McPhail, Thomas L. boek | 305.8 |
| Global Communication : Theories, Stakeholders and Trends | |
| 4th rev. ed. 2014 Wiley ix, 326 p. | |
| 9781118622025 | |
| interculturele communicatie - internationalisering - globalisering | |
| Blanken, Henk ; Jong, Wim de boek | 092.2 |
| Handboek verhalende journalistiek | |
| 2014 Atlas Contact 248 p. | |
| 9789045705996 | |
| schrijven - journalistiek | |
| Tabarki, Farid boek | 311 |
| Het einde van het midden : wat een maatschappij van extremen betekent voor mens, bedrijf en politiek | |
| 2016 Business Contact 223 p. | |
| 9789047009238 | |
| maatschappelijke veranderingen - samenleving (maatschappij) - technologische ontwikkelingen - sociologie | |
| Frissen, Paul boek | 330.6 |
| Het geheim van de laatste staat : kritiek van de transparantie | |
| 2016 Boom 272 p. | |
| 9789089539632 | |
| politieke filosofie - overheid - samenleving (maatschappij) | |
| Kruijssen, Paul boek | 369.1 |
| Het MerkMenu : zet in 11 stappen je organisatie onderscheidend op de kaart | |
| 1e dr. 2015 van Duuren Management 174 p. | |
| 9789089653017 | |
| marketing - corporate identity - handelsmerken | |
| Sharp, Byron and the researchers of Ehrenberg-Bass Institute boek | 369.1 |
| How Brands Grow : what marketers don't know | |
| 2010 Oxford University Press xv, 228 p. | |
| 9780195573565 | |
| branding - merken (commercie) - marketing | |

| | |
|---|--------|
| Hannaart, Thijs boek | 305.9 |
| Kies mij : Wat je van politici kunt leren als je meer invloed wilt hebben | |
| 1e dr. 2016 Haystack 175 p. | |
| 9789461261885 | |
| sociale psychologie - politiek | |
| Lam, Peter 't ; Zweekhorst, Paula boek | 305.8 |
| Kiezen voor communicatie : kernbegrippen van professionele communicatie | |
| 2016 Boom 141 p. | |
| 9789089538086 | |
| communicatie | |
| Hooley, Graham ... et al. boek | 369.1 |
| Marketing strategy and competitive positioning | |
| 6th ed. 2017 Pearson Education xv, 569 p. | |
| 9781292017310 | |
| marketingstrategieën | |
| Verborg, Frank boek | 366.41 |
| Meer ik, meer moraal : persoonlijk leiderschap in de georganiseerde samenleving : essays | |
| 2016 Klement 150 p. | |
| 9789086871759 | |
| leidinggeven - leiderschap | |
| boek | 060 |
| Monocle : A briefing on global affairs, business, culture & design | |
| 254 p. | |
| 2016 | |
| merken (commercie) - productpromoties - cultuur - ontwerpen - bedrijven - communicatie | |
| boek | 060 |
| Monocle : A briefing on global affairs, business, culture & design | |
| 178 p. | |
| 2017 | |
| stedelijke ontwikkelingen - cultuur - onderwijs - media - communicatie | |
| boek | 060 |
| Monocle : A briefing on global affairs, business, culture & design | |
| 262 p. | |
| 2017 | |
| politiek - cultuur - veiligheid - media - communicatie | |
| boek | 060 |
| Monocle : design & property special | |
| 270 p. | |
| 2017 | |
| merken (commercie) - productpromoties - cultuur - mode - bedrijven - communicatie | |
| boek | 060 |
| Monocle : Style Special Spring/Summer | |
| A briefing on global affairs, business, culture & design | |
| 230 p. | |
| 2017 | |
| merken (commercie) - productpromoties - cultuur - politiek - bedrijven - communicatie | |
| boek | 060 |
| Monocle : the better way to get from A to B | |
| 218 p. | |
| 2017 | |
| merken (commercie) - productpromoties - cultuur - mode - bedrijven - communicatie | |

| | |
|--|---------------|
| <p>Sterke, Misha de boek Oh nee, een goed idee : hoe ook in jouw organisatie je idee tot resultaat kan leiden 2016 Boom 144 p. 9789058754448 organisatieontwikkeling - verandermanagement</p> | <p>366.1</p> |
| <p>King, Stepehn boek Over leven en schrijven 2013 Luitingh 285 p. 9789024563074 vertellen - schrijven</p> | <p>855.6</p> |
| <p>Stüger, Frans boek Personages, conflict, perspectief 2e dr. 2014 Atlas Contact 125 p. 9789045704630 schrijven</p> | <p>813</p> |
| <p>Williams, Tim boek Positioning for Professionals : How Professional Knowledge Firms Can Differentiate Their Way to Success 2010 Wiley xix, 188 p. 9780470587157 branding - marketing - bedrijfskunde - dienstensector</p> | <p>369.1</p> |
| <p>James, Melanie boek Positioning Theory and Strategic Communication : a new approach to public relations research and practice 2014 Routledge xiv, 228 p. 9780415532631 public relations - strategische communicatie</p> | <p>091</p> |
| <p>Heres, Eric ; Peters, Frank boek Spanning rond de boardroom : reputatielessen voor directeuren en commissarissen 2016 Futuro 148 p. 9789492221353 beeldvorming - organisaties - reputatiemanagement - interviewtechnieken</p> | <p>366.49</p> |
| <p>Lokerman, W.J.P.M. ; Westermann, M. boek Sponsoring als communicatie-instrument 1999 Samsom 96 p. 90267310000 communicatie - sponsoring</p> | <p>369.1</p> |
| <p>Stamsnijder, Paul boek Stakeholdermanagement : start met wie 1e dr. 2016 Boom 207 p. 9789058754455 strategisch management - bedrijfskunde - bedrijfsorganisatie - coömmunicatie - netwerken</p> | <p>366.43</p> |
| <p>Schriemer, Martien boek Statistiek voor de beroepspraktijk : statistiek leren lezen, daarna begrijpen en berekenen met SPSS : voor HBO en WO 2016 SVW 270 p. 9789082632200 statistiek - onderzoek - spss (computerprogramma)</p> | <p>517.2</p> |

| | |
|---|--------|
| McKee, Robert boek | 798.63 |
| Story : substance, structure, style and the principles of screenwriting | |
| 2014 Methuen Publishing Ltd 488 p. | |
| 978041371560 | |
| films - schrijven | |
| Bouma, Mieke boek | 815.3 |
| Storytelling in 12 stappen : op reis met de held | |
| 9e dr. 2016 Atlas Contact 143 p. | |
| 9789045704463 | |
| schrijven - vertellen - verhalen | |
| Gil-Pechuán, Ignacio ... et al. (editors) boek | 369.1 |
| Strategies in E-Business : positioning and social networking in online markets | |
| 2014 Springer vi, 165 p. | |
| 9781461481836 | |
| e-business - social media (sociale media) - internetmarketing | |
| Gil-Pechuán, Ignacio ... et al. (editors) e-book | ONLINE |
| Strategies in E-Business : positioning and social networking in online markets | |
| 2014 Springer vi, 165 p. | |
| 9781461481843 | |
| e-business - social media (sociale media) - internetmarketing | |
| Steurs, Frieda boek | 801.9 |
| Taal is business : taal, de turbo naar economisch succes! | |
| 2016 Scriptum 222 p. | |
| 9789463190220 | |
| taalkunde - communicatie - internationalisering - bedrijfsleven - economie | |
| Daniëls, Wim boek | 844.4 |
| Teksten redigeren : wat elke redacteur moet weten maar nooit ergens kan vinden | |
| 2011 Prisma 157 p. | |
| 9789049107130 | |
| boek | 060 |
| The Forecast : a view beyond the horizon : Time to talk? The state of global conversation | |
| 2017 Monocle 210 p. | |
| 9772057219001 | |
| politiek - cultuur - veiligheid - media - communicatie - economie - globalisering - productpromoties | |
| Scott, David Meerman boek | 369.1 |
| The New Rules of Marketing & PR : How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly | |
| 5th rev. ed. 2015 Wiley xviii, 458 p. | |
| 9781119070481 | |
| public relations - direct marketing - social media (sociale media) - internetmarketing | |
| Windahl, Sven ; Signitzer, Benno boek | 305.8 |
| Using communication theory : an introduction to planned communication | |
| 2nd ed. 2008 Sage x, 302 p. | |
| 9781412948395 | |
| communicatietheorie - communicatieplannen - massacommunicatie - massamedia | |
| Adams, Rob boek | 366.1 |
| Versus : verbeteren versus vernieuwen, van return on nvestment naar return on learning, de weg naar toekomstig verdienvermogen | |
| 2016 Lev. 125 p. | |
| 9789400506763 | |
| innovatie - organisatieontwikkeling | |

Veen-Meijer, Antina van der boek

369.11

Webcare in de praktijk : een integrale aanpak voor excellente online klantenservice

2015 Van Duuren Management 160 p.

9789089653079

direct marketing - klantenbinding - social media (sociale media)