

- Sutherland, Rory boek 369.1  
**Alchemie : de onweerstaanbare kracht van marketing**  
 2019 Spectrum 414 p.  
 9789000346189  
 marketing - psychologie
- Stolze, Jim boek 527.8  
**Algoritmisering, wen er maar aan! : leven, werken en geld verdienen met kunstmatige intelligentie**  
 2018 Boom 175 p.  
 9789024403028  
 kunstmatige intelligentie (artificial intelligence (ai)) - algoritmen - sociale aspecten
- Groenhuijsen, Charles boek 337  
**Alles gaat voorbij : zelfs Donald Trump**  
 2019 Atlas-Contact 252 p.  
 9789045040851  
 politiek - verenigde staten
- Araujo, Theo ; Zoonen, Ward van ; Hoeven, Klaartje ter boek 369.3  
**Automated 1-2-1 communication**  
 2019 Swocc 82 p.  
 9789076802770  
 technologische ontwikkelingen - communicatie - klanttevredenheid - klantgerichtheid
- Broek, Jos van den ; Koetseneruijter, Willem ... et al. boek 684.3  
**Beeldtaal : perspectieven voor makers en gebruikers**  
 3e herz. dr. 2019 Boom 336 p.  
 9789024424870  
 beeldcommunicatie - beeldtaal - communicatiemedia - symbolen - vormgeving - websites
- Postma, Carlijn boek 369.1  
**Bingemarketing : het beste scenario voor het bouwen van je merk**  
 2019 Boom Uitgevers 176 p.  
 9789024427680  
 klantenbinding - marketing
- Ind, Nicholas (ed.) boek 369.1  
**Branding Inside Out : Internal Branding in Theory and Practice**  
 2017 Kogan Page xiv, 209 p.  
 9780749478902  
 marketing - branding (marketing)
- Rusbridger, Alan boek 092.2  
**Breaking news : the remaking of journalism and why it matters now**  
 Reprint edition 2018 Picador xxiv, 440 p.  
 9781250234940  
 journalistiek - social media (sociale media) - digitale wereld - internet
- Miller, Donald boek 369.1  
**Building a storybrand : clarify your message so customers will listen**  
 2018 HarperCollins x, 228 p.  
 9780718033323  
 branding (marketing) - klantgerichtheid - marketing - verkooptechnieken
- Ruler, Betteke van boek 366.42  
**Communicatie in positie in 3 stappen**  
 2018 Boom 188 p.  
 9789024408382  
 communicatie - strategisch management - organisaties - communicatietheorie - interne communicatie

- Meindersma, Charlotte boek 397.77  
**#contentrecht : content beschermen en gebruiken zonder risico; de (on)geschreven regels**  
 2019 Charlotte's Law 280 p.  
 9789082329650  
 auteursrecht - internet
- Eelen, Jiska boek 369.1  
**De loyale consument**  
 2014 SWOCC 92 p.  
 9789076802657  
 consumentengedrag - merken (product) - media
- Stomppf, Guido boek 366.1  
**Design thinking : radicaal veranderen in kleine stappen**  
 1e druk, 4e 2019 Boom Uitgevers viii, 216 p.  
 9789024421435  
 ORGANISATIEKUNDE (organisatieleer) - organisatiestructuren - organisatiekunde
- Chaffey, Dave ; Chadwick, Fiona Ellie boek 369.1  
**Digital Marketing : strategy, implementation and practice**  
 7th ed. 2019 Pearson Education 545 p.  
 9781292241579  
 e-business - internetmarketing - e-commerce - marketing
- Tolboom, Maarten boek 369.1  
**Een merk als vriend : de relatiemetafoor toegepast op consument en merk**  
 2004 SWOCC 100 p.  
 9076802181  
 merken (commercie) - branding (marketing) - marketingstrategieën
- Pastoor, Rick boek 366.1  
**GRIP : het geheim van slim werken**  
 8e druk, oktober 2019 Uitgeverij Nz 319 p.  
 9789082881202  
 werkdruk (werkbelasting) - timemanagement
- Verhage, B. ; Visser, marjolein boek 369.1  
**Grondslagen van de marketing : werkboek en cases**  
 9e dr. 2018 Noordhoff 739 p.  
 9789001853174  
 Marketing
- Bearden, William O. (editor) boek 369.1  
**Handbook of Marketing Scales : multi-item measures for marketing and consumer behavior research**  
 3th ed. 2011 Sage xiii, 603 p.  
 9781412980180  
 consumentengedrag - marketing - marktonderzoek - meetmethoden
- Krogerus, Mikael ; Tschäppeler, Roman boek 305.8  
**Het communicatieboekje : hoe je jezelf duidelijk maakt**  
 2018 Podium B.V. 191 p.  
 9789057599088  
 communicatietheorie - gesprekstechnieken
- Ruler, Betteke van ; Körver, Frank boek 366.42  
**Het strategisch communicatie frame**  
 5e dr. 2019 Boom 267 p.  
 9789491560637  
 strategisch management - communicatie -strategische organisatieontwikkeling - organisatiepsychologie - organisatiesociologie

- Verhoeven, Joost boek 369.19  
**Hoe medewerkers merken maken : de rol van medewerkersgedrag in merkmanagement**  
 2019 Swocc 80 p.  
 9789076802787  
 branding (marketing) - klantgerichtheid
- Sharp, Byron and the researchers of Ehrenberg-Bass Institute boek 369.1  
**How Brands Grow : what marketers don't know**  
 2010 Oxford University Press xv, 228 p.  
 9780195573565  
 branding (marketing) - merken (commercie) - marketing
- Romaniuk, Jenni ; Sharp, Byron boek 369.1  
**How Brands Grow ( part 2) : what marketers don't know**  
 reprinted 2016 Oxford University Press xiv, 233 p.  
 9780195596267  
 branding (marketing) - merken (commercie) - marketing
- Beers, Luc van ; Nedeski, Gaby boek 366.1  
**Internal branding 2.0**  
 2e druk, 2e 2015 Adfo groep 309 p.  
 9789491560927  
 merken (commercie) - bedrijfsorganisatie - marketing - handelsmerken
- Tybout, Alice M. ; Calkins, Tim boek 369.1  
**Kellogg on Branding in a Hyper-Connected World**  
 2019 John Wiley xxviii, 338 p.  
 9781119533184  
 handelsmerken - marketing - merken (commercie) - branding (marketing)
- Braun, Danielle ; Peelen, Ed boek 375.9  
**LIVE! : bereik maximale impact met je evenement**  
 2018 D&B Eventmarketing 116 p.  
 9789090310527  
 evenementen; marketing; strategisch management
- Erkel, Aartjan van boek 369.1  
**Maak ze gek! : hoe je opvallend veel klanten trekt met online marketing**  
 5e dr., april 2018 Van Duuren Management 208 p.  
 9789089653345  
 marketing - internetmarketing - marketingstrategieën - sociale netwerken - social media (sociale media) - e-commerce
- Malhotra, Naresh K. boek 369.1  
**Marketing research : an applied orientation**  
 7th ed. 2019 Pearson 856 p.  
 9780134734842  
 marketing - wetenschappelijk onderzoek - marktonderzoek
- Bruner, Gordon C. boek 369.1  
**Marketing scales handbook : the top 20 multi-item measures used in consumer research**  
 2013 GCBII vii, 150 p.  
 9781482779912  
 consumentengedrag - marketing - marktonderzoek - meetmethoden
- Lensink, Aart boek 369.1  
**Merken bouwen met content : het langverwachte huwelijk tussen reclame en content**  
 2019 Bernotai Publishing 176 p.  
 9789090324036  
 branding (marketing) - merken (product)

- Richard Thaler, Richard ; Sunstein, Cass boek 366.41  
**Nudge : naar betere beslissingen over gezondheid, geluk en welvaart**  
 9e druk 2019 Uitgeverij Business Contact 303 p.  
 sociale psychologie - besluitvorming
- Lomborg, Bjorn (ed.) boek 354.4  
**Prioritizing Development : a cost benefit analysis of the united nations' sustainable development goals**  
 2018 Cambridge University Press xxx, 525 p.  
 9781108415453  
 duurzame ontwikkeling - duurzaamheid - kosten-batenanalyses
- Muthukumar, Rajeswar ; Kumar, Samson Santhosh boek 369.1  
**ServQual Model**  
 2018 LAP LAMBERT Academic Publishing 52 p.  
 9786139918027  
 dienstverlening - klanttevredenheid - hotels - kwalitatieve analyses
- Jordaans, Koen boek 369.1  
**Social shift : van social media naar social thinking : maak van elke medewerker een communicatie-expert**  
 2018 Business Contact 189 p.  
 9789047011446  
 social media (sociale media) - communicatie
- SWOCC publicaties**  
 SWOCC
- D&AD boek 369.5  
**The copy book : how some of the best advertising writers in the world write their advertising**  
 2018 Taschen  
 9783836568524  
 marketing - reclamepsychologie -merken (product) - public relations - reclame
- tijdschrift  
**The Economist**  
 The Economist Newspaper  
 9770013061237  
 financiën - internationale economie - politiek
- Olsthoorn, Elzemieke boek 369.4  
**Werking van humor in kaart gebracht**  
 2004 SWOCC 76 p.  
 9076802173  
 humor - reclame - marketing - communicatie - consumentengedrag
- Goldstein, N.J. ; Martin, S.J. ; Cialdini, R.B. boek 305  
**Yes! : 60 secrets from the science of persuasion**  
 Tenth 2017 Profile Books 296 p.  
 9781781257425  
 beïnvloeding - sociale psychologie - sociale vaardigheden