

ERRATUM pagina 59 OER CE 2016 – 2017

BIJLAGE C: KEUZEDEEL: AANBOD OPLEIDINGSMINOREN, INHOUD EN EISEN PER MINOR, ROL EXAMENCOMMISSIE MBT MINOREN

Periode 1

Code + naam	OMSCHRIJVING	EC	Vorm	Toets- vorm	Min. deelne- mers:
KMB11A International Business 1	In deze minor staan de internationale aspecten van het zakendoen centraal. Je zult je verdiepen in andere culturen en ontdekken wat het betekent om internationaal zaken te doen. Internationale marketing speelt een belangrijke rol, evenals het verdiepen van je Engelse taalvaardigheid. Samen met je projectgroep voer je een project uit voor een internationaal opererende onderneming.	15	Blok	Business Case Tussentijdse opdrachten	8
KMB10 Marketing for a sustainable future	We staan aan het begin van een revolutie in marketing, waarbij merken worden aangesproken op hun verantwoordelijkheden. Een groeiende groep consumenten kiest voor een duurzame levensstijl en verlangt van het bedrijfsleven dat ze duurzaam en verantwoord geproduceerde producten leveren", aldus Marco Gulpers van ING. Neem deel aan de derde industriële revolutie en maak het verschil in de toekomst.	15	Blok	Project Tussentijdse opdrachten	12
KMBCJM Customer Journey Marketing	De afgelopen twee jaar is er op het gebied van marketing meer veranderd dan de dertig jaar ervoor. Het vraagstuk hoe je op het juiste moment de juiste boodschap bij de consument brengt is nog steeds actueel, maar de middelen die hiervoor worden ingezet zijn compleet veranderd. Hedendaagse onlinetechnieken worden toegepast om de klant tijdens het oriëntatie- en aankoopproces te volgen en de verkoop- en communicatiekanalen hierop af te stemmen. Aspecten die hierbij een rol spelen zijn: customer journey, co-creatie, crowd sourcing, klantcontactstrategie, campagnemanagement, crossmediale campagnes, CRM, conversie en accountability.	15	Blok	opdracht	12