

## Vier communicatiestijlen

### **Actiegerichte types**

Deze types houden van bezig zijn, prestaties leveren, praktische resultaten bereiken, problemen oplossen, situaties op praktische wijze verbeteren. Zij zijn vooral gefocust op resultaten, praktische doelen, productiviteit, uitdagingen, efficiëntie, veranderingen en beslissingen. Vaak zijn ze praktisch, snel in het nemen van beslissingen, erg 'direct', ongeduldig. Ze zijn energiek en gaan recht op hun doel af. Ze houden van mensen die zo kort mogelijk het praktische nut aangeven van hun denkbepelden. Actiegerichte types passen goed in technische sectoren van productieorganisaties.

### **Tactiekgerichte types**

Deze types houden van structuur aanbrengen, organiseren, het uitstippelen van strategieën (doelen stellen op langere termijn), het verzinnen van tactieken (dus: uitdenken van wat er in welke volgorde gedaan moet worden om de strategische doelen te halen). Ze zijn vooral gefocust op procedures, op planning en organisatie, op het controleren van processen, en op het analyseren en uittesten daarvan. Ze zijn systematisch, logisch, geduldig, gericht op de harde en toetsbare feiten, zijn voorzichtig en niet emotioneel. Ze houden van mensen die precies de feiten geven, puntsgewijs, in een logisch verhaal. Zij passen goed in beleidsfuncties, politiek en hoger management.

### **Mensgerichte types**

Deze types houden van alles wat mensen motiveert, dus van sociale processen, communicatie en teamwork. Zij zijn vooral gefocust op goede samenwerking, goede werkrelaties, gevoelens, begrip voor de waarden en normen van de ander. Ze zijn opmerkzaam, gevoelig, invoelend, begrijpend en goed luisterend, warm, spontaan en emotioneel. Eerder subjectief dan objectief, eerder op gevoel dan rationeel. Ze houden van mensen die hen informeel benaderen, niet direct ter zake komen (eerst 'koetjes en kalfjes'), en als je hun een voorstel doet, willen ze eerst weten welke personen allemaal achter dat voorstel staan. Zij functioneren vaak prima als managers, aanvoerders, adviseurs en therapeuten.

### **Ideeëngerichte types**

Deze types houden van ideeënuitswisseling, vernieuwing en creativiteit en werken graag met theorieën en theoretische begrippen. Zij houden ook van deductie (feiten en verschijnselen verklaren uit algemene wetten) en inductie (wetten afleiden uit verschillende feiten en verschijnselen). Ze zijn vooral gefocust op nieuwe kansen en nieuwe methoden, op meesterplannen en het ontdekken van een interne samenhang die niemand nog heeft gezien, op verklaringen en op volkomen nieuwe probleemoplossingen. Ze zijn creatief, vol ideeën, enthousiast, uitdagend, charismatisch (hun ideeën hebben veel aantrekkingskracht), maar soms ook eigenzinnig, moeilijk te volgen en onrealistisch. Vaak slaan ze zijsporen in. Ze houden van mensen die veel tijd willen uittrekken voor ideeënvorming en ze willen graag dat je hun unieke ideeën voorlegt die met theoretische begrippen samenhangen. Zij functioneren vaak prima als wetenschappers, uitvinders en kunstenaars.