



DUURZAAMHEID COMMUNICEREN: 5 TIPS

ORGANISATIES IN ALLE SOORTEN EN MATEN COMMUNICEREN STEEDS MEER OVER DUURZAAM ORGANISEREN. ZE BELOVEN ZICH MEER AAN TE TREKKEN VAN HUN STAKEHOLDERS, WILLEN DIALOOG AANGAAN MET HUN OMGEVING EN VOELEN ZICH GENOODZAAKT VERANTWOORDING AF TE LEGGEN OVER HUN HANDELEN. SOMS ZELFS OVER HUN RAISON D'ÊTRE, OF PURPOSE, OF WHY, OF MISSIE IN DE SAMENLEVING. HET VALT VEEL ORGANISATIES EVENWEL NOG NIET MEE OM DAT TRANSPARANT EN OVERTUIGEND TE DOEN.

Jaarlijks onderzoek sinds 2012 door het lectoraat PR & Social Media van het kenniscentrum duurzaam organiseren Hogeschool Leiden, in samenwerking met het Financieele Dagblad, laat zien hoe beursgenoteerde ondernemingen in Nederland zich stap voor stap meer profileren op het thema duurzaamheid. De onderzoeksresultaten, via open access na te lezen op hsleiden.nl/pr-en-social-media/publicaties/index, laten zien dat de

volgende vijf benaderingen sterk bijdragen aan een hoge transparantiescore:

1) Draag bij aan SDG's:

De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's - Sustainable Development Goals) zijn in 2015 door de Verenigde Naties vastgesteld als de nieuwe mondiale duurzame ontwikkelingsagenda voor 2030. Er zijn 17 doelstellingen en 169 onderliggende targets om

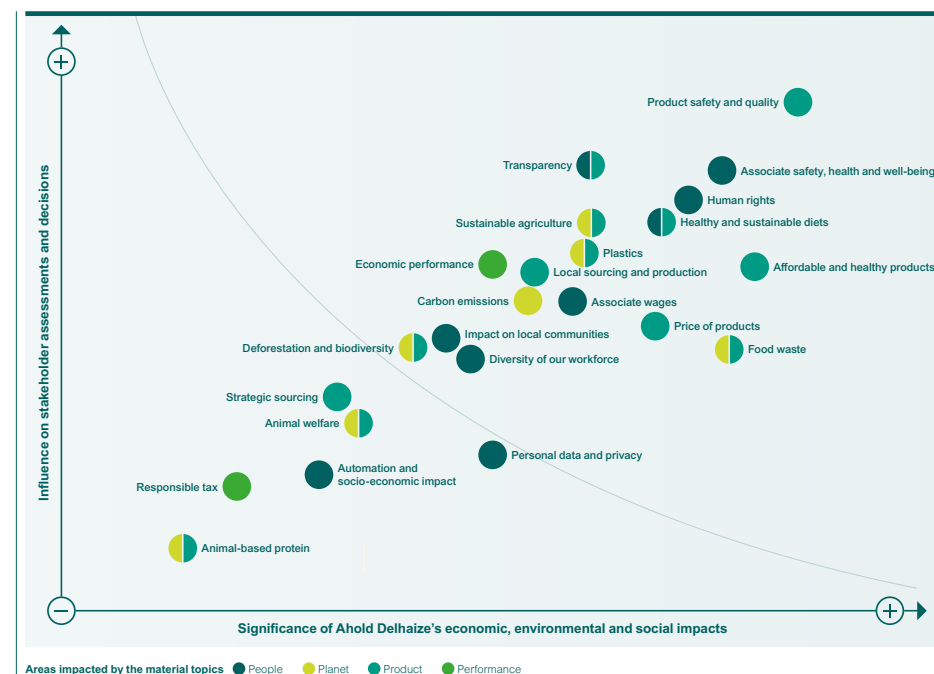
deze doelen te operationaliseren. De lidstaten moeten zelf zorgen voor vertaling in nationaal beleid. De SDG's zijn inmiddels door veel organisaties omarmd als een inspirerende en begrijpelijke wereldwijde standaard. In 2019 hanteerde maar liefst 66% van de 75 grootste beursgenoteerde bedrijven in Nederland de SDG's als standaard voor hun duurzaamheidsbeleid. In 2018 was dat 58% en in 2017 nog slechts 20%. Alle Hogescholen in Nederland hebben het SDG-charter ondertekend (zie sdgnederland.nl) en Universiteiten publiceren steeds meer over de SDG's (update op vsnu.nl/sdg-dashboard.html). Veel informatie over hoe het wereldwijd gaat met de SDG's is te vinden op sdg-tracker.org.

2) Volg een conceptueel model:

Om duurzamer te worden als organisatie hoef je niet het wiel uit te vinden. Er zijn al veel theorieën en veranderstrategieën ontwikkeld die organisaties duurzamer maken.

Krachtige en populaire theorieën zijn bijvoorbeeld:

- “Cradle-to-Cradle” (C2C): De recycle-theorie over duurzaam ontwerpen van William McDonough en Michael Braungart (1992).
- “7 Faces of Mount Sustainability”, de routekaart die ondernemer Ray Anderson publiceerde in 1999 om organisaties stapsgewijs duurzamer te maken.



Materialiteitsmatrix Ahold Delhaize

- “Blue economy”, de ecologische ondernemersvisie van Gunter Pauli (2010).
- Meer duurzame theorieën en modellen zijn te vinden op <https://www.hsleiden.nl/duurzaam-organiseren/100-plus-managementmodellen/hoofdstuk-1-sustainability>.

3) Prioriteer uitdagingen in een materialiteitsmatrix:

Bijna de helft van alle beursgenoteerde bedrijven in Nederland benut inmiddels een materialiteitsmatrix om aan te geven welke issues de organisatie en haar omgeving in welke mate raken. Daarmee onderkent de organisatie haar voornaamste uitdagingen en bijbehorende risico's. Transparante organisaties leggen daarbij uit hoe ze die uitdagingen en dilemma's denken op te pakken. Hoe concreter hoe beter! Kijk bijvoorbeeld naar de hiernaast afgebeelde materialiteitsmatrix van AholdDelhaize uit het jaarverslag over 2018.

4) Communiceer met alle stakeholders:

Slechts enkele beursgenoteerde ondernemingen slagen erin om, onder andere in hun jaarverslag, te communiceren hoe de organisatie met belangrijke stakeholders wil communiceren en waarover.

5) Scoor in ranglijsten:

Leerzaam voor elke organisatie zijn ranglijsten en schema's die prestaties meten van (grote) ondernemingen op het vlak van

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO / Corporate Social Responsibility (CSR) / Environmental, Social and Governance (ESG).

Internationaal toonaangevende CSR/ESG-rankings zijn:

- reputationinstitute.com/csr-reprtrak
- csrhub.com
- corporateknights.com/reports/global-100/
- worldsmoethicalcompanies.com/honorees/
- msci.com/msci-esg-leaders-indexes
- robecosam.com/csa/indices/

In Nederland zijn de volgende rankings leerzaam:

- rankabrand.nl
- b-open.nl/dossier-duurzaam/
- mvonederland.nl
- transparantiebenchmark.nl

Voor welke organisatie je je ook interesseert: vraag je af – als student, docent of beleidsmedewerker – of, en waarom, deze organisatie wel of niet in bovengenoemde ranglijsten staat. En wat er valt te leren van de organisaties die goed scoren in die ranglijsten. Dit helpt je aan inzicht hoe de organisatie die je bestudeert zich qua duurzaamheid kan meten met vergelijkbare organisaties.