

Arbeidssituatie alumni 2016

Hogeschool Leiden, opleiding Communicatie



Onderzoek naar de arbeidssituatie van alumni van de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden met behulp van de profielen van LinkedIn.

Opdrachtgever	Hogeschool Leiden, opleiding Communicatie
Titel rapport	Arbeidssituatie alumni 2016
Subtitel rapport	Onderzoek naar de arbeidssituatie van alumni van Hogeschool Leiden, opleiding Communicatie, met behulp van de profielen van LinkedIn.
Periode onderzoek	Maart 2016 - november 2016
Auteur	Drs. M.G. Schriemer
Bron afbeelding	Qompas, 2013
Datum	19 december 2016
Printdatum	23 januari 2017
Versie	Definitief

Samenvatting

Onderzoek op basis van LinkedInprofielen van de alumni van de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden laat een consistent beeld zien met de vorige meting uit 2014.

Voor de communicatie naar geïnteresseerden toe over de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden zijn de volgende percentages relevant: 38% werkt binnen het functiegebied communicatie, 17% van de onderzochte alumni werkt binnen het functiegebied marketing, 14% in een niet-communicatiegerelateerde functie, 10% werkt binnen het functiegebied sales. Verder geldt dat de 93% na het afstuderen een baan heeft binnen twee jaar. Een vergelijking van de alumni die langer dan twee jaar geleden zijn afgestudeerd en die werkzoekende zijn (5%) met het huidige werkloosheidspercentage (6,4%, zie CBS, 2016) laat een lager percentage zien. Al met al hebben 94% van de alumni een baan wat een goed resultaat te noemen is.

Doel van het onderzoek was om na te gaan wat de huidige arbeidssituatie is van de alumnus van de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden. Dit onderzoek had tot doel om een advies aan de opleiding te geven over de arbeidskansen van scholieren die geïnteresseerd zijn de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden te gaan volgen. Het onderzoek vond plaats van maart 2016 tot en met december 2016. De datacollectie startte met het alumnibestand van het vorige onderzoek (Schriemer, 2014) verrijkt met de door de administratie van de opleiding aangeleverde afgestudeerden in 2015 en 2016. Schoning leverde een resultaatbestand van 272 alumni, afgestudeerd in de periode van 2009 tot en met 2015. Er is gekozen om de rapportage gelijk te trekken aan die van de vorige keer, dus weer de afgelopen zeven jaar in het onderzoek op te nemen.

In het huidige curriculum van de vierdejaars studenten krijgen zij tijdens SLB-lessen de opdracht hun LinkedInprofiel te maken, dan wel te vervolmaken. Vandaar dat het voor de opleiding Communicatie voor de hand ligt om het sociale medium LinkedIn te hanteren. Voordelen van LinkedIn als onderzoeksbron voor de arbeidssituatie zijn: het is een zakelijk netwerk en de actuele status van de arbeidssituatie van de alumnus. Nadeel is dat LinkedIngebruikers het profiel vaak oppoetsen. De gevonden functiebenamingen zijn wijd uiteenlopend. De veelheid aan functiebenamingen noopte tot een hercodering. Het blijkt dat er definities ontbreken t.a.v. de soort functie en functiegebieden van personen die werkzaam zijn op het communicatievlak. Hierdoor was (en is) het lastig en soms arbitrair een functiebenaming toe te wijzen aan een soort functie en een functiegebied. De uitwerking van die hercodering is geschied door een hercodering te maken naar "soort functie" alsmede naar "functiegebied" waar de alumnus in werkt.

De percentages alumni naar soort functie: 38% werkt binnen het functiegebied communicatie, 17% van de onderzochte alumni werkt binnen het functiegebied marketing, 14% in een niet-communicatiegerelateerde functie, 10% werkt binnen het functiegebied sales. Verder geldt dat de 93% na het afstuderen een baan heeft binnen twee jaar. De alumni die langer dan twee jaar geleden zijn afgestudeerd en die werkzoekende zijn (5%) vergeleken met het huidige werkloosheidspercentage (6,4%, zie CBS, 2016), laat een lager percentage zien. Er zijn 6 alumni waarvan geen profiel bekend is, de wijze van datacollectie via LinkedIn is om die reden succesvol, immers 98% van alle alumni zijn wél te traceren. Wanneer men dit percentage vergelijkt met gebruikelijke responspercentages van kwantitatief onderzoek (ruim genomen tussen 0% - 30%) dan is 98% beslist hoog.

Inhoud

SAMENVATTING	2
INHOUD.....	3
1 INLEIDING.....	4
2 PROBLEEMFORMULERING.....	5
2.1 AANLEIDING	5
2.2 PROBLEEMSTELLING.....	5
2.3 DOELSTELLING	5
2.4 DEELVRAGEN EN GEHANTEERDE BEGRIPPEN	5
3 OPZET ONDERZOEK.....	6
3.1 DATACOLLECTIE.....	6
3.2 GEBRUIK LINKEDINPROFIELEN.....	6
4 RESULTATEN	7
4.1 SCHONING ANALYSEBESTAND	7
4.2 AANTAL AFGESTUDEERDEN.....	8
4.3 FUNCTIEBENAMINGEN	8
4.4 SOORT FUNCTIE	9
4.5 FUNCTIEGEBIED.....	10
4.6 PERCENTAGE WERKZOEKENDE	11
5 CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN.....	13
5.1 CONCLUSIES	13
5.2 AANBEVELINGEN.....	14
GEHANTEERDE BRONNEN	15
BIJLAGE 1. FREQUENTIETABELLEN.....	16
BIJLAGE 2. HERCODERING SOORT FUNCTIE.....	28

1 Inleiding

Naar aanleiding van de groeiende wens van het management van de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden om een goed inzicht te hebben in de huidige arbeidsstatus van de alumni is een onderzoek ernaar opgezet via de LinkedInprofielen van de alumni. Dit onderzoek is een herhaling van het eerder gehouden onderzoek, waarvan de resultaten in augustus 2014 werden gerapporteerd (zie Schriemer, 2014). Het huidige onderzoek is uitgevoerd door Martien Schriemer verbonden aan Hogeschool Leiden, met medewerking van Laura Muis.

Een goed inzicht in de arbeidssituatie van de alumni heeft twee belangrijke voordelen voor de opleiding. Ten eerste is dan duidelijk waar de alumni terechtkomen nadat ze klaar zijn met de opleiding. Met die informatie kan de opleiding toetsen of de alumni daadwerkelijk emplooi vinden voor de beroepen waarvoor zij onderwijst (i.c. pr, reclame en voorlichting), wat weer van belang is voor de voorlichting aan oriënterende scholieren. Ten tweede is het voor de opleiding van wezenlijk belang om na te kunnen gaan of de vakken en vaardigheden die zij onderwijst van nut en van belang zijn voor het werk waar de alumni in terechtkomen.

Dit rapport geeft inzicht in de wijze waarop de gegevens zijn verzameld (hoofdstuk 3), de resultaten van de analyses (hoofdstuk 4), en de conclusies en aanbevelingen (hoofdstuk 5). De uitgangspunten voor het onderzoek zijn vermeld in hoofdstuk 2.

2 Probleemformulering

In dit hoofdstuk is de aanleiding uiteengezet waarna de probleemstelling van het onderzoek, de doelstelling van het onderzoek en de deelvragen worden behandeld.

2.1 Aanleiding

De opleiding Hogeschool Leiden stond en staat te boek als een "brede" opleiding. Dat houdt in dat de opleiding opleidt tot een breed scala aan functies. De opleiding afficheert er mee en geeft aan dat de beroepen waartoe zij opleidt meestal pr, reclame en voorlichting betreffen. De alumni komen ook echter vaak ook terecht in marketingfuncties. Met andere woorden, net als andere opleidingen is ook Hogeschool Leiden benieuwd naar de vraag *"waar komen onze alumni terecht na hun studie Communicatie, wat voor werk gaan zij doen?"* Dit is van belang voor de opleiding omdat zij dan haar opleiding beter kan afstemmen op de branche en de vakgebieden waar de alumni terechtkomen alsmede de voorlichting aan aankomende Communicatiestudenten beter kan uitoefenen. Uit eigen ervaring weet de opleiding dat een veel gestelde vraag tijdens de open dagen van de Opleiding Communicatie is: *"Wat kun je er later mee doen?"* Accurate voorlichting heeft als mogelijk positief effect dat de studenten in spe gemotiveerder zijn en minder snel uitvallen in het eerste jaar.

2.2 Probleemstelling

Wat is de huidige arbeidssituatie van de alumnus van de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden.

2.3 Doelstelling

Inzicht geven in de huidige arbeidssituatie volgens het LinkedInprofiel van de alumnus van Hogeschool Leiden, opleiding Communicatie, teneinde een advies aan de opleiding te geven over de arbeidskansen van scholieren die geïnteresseerd zijn de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden te gaan volgen.

2.4 Deelvragen en gehanteerde begrippen

De onderzoeksproblemen zijn hieronder aan de hand van hun begrippen gedefinieerd. Het betreffen "arbeidssituatie", "LinkedInprofielen", en "alumni".

De arbeidssituatie valt uiteen in de volgende categorieën:

- Werkend: de alumnus heeft een betaalde functie, min of meer op niveau.
- Werkzoekend: de alumnus zoekt een betaalde functie, min of meer op niveau.
- (Door)studerend: de alumnus studeert, dit betreft vaak "doorstuderend aan de universiteit".
- Niet-werkzoekend: de alumnus valt niet in een van bovenstaande categorieën en zoekt geen werk, omdat zoals een student de onderzoeker vertelde zij een wereldreis ging maken na de studie, of in een ander geval ging de alumnus trouwen.

LinkedIn is volgens de organisatie zelf *"connect the world's professionals to make them more productive and successful. When you join LinkedIn, you get access to people, jobs, news, updates, and insights that help you be great at what you do"* (LinkedIn, 2013b). De betekenis van een LinkedInprofiel voor dit onderzoek is in dit verband het soort werk dat de alumnus verricht, gebaseerd op zijn/haar beschrijvingen (te verkrijgen via www.linkedin.com).

Een alumnus van Hogeschool Leiden is in dit verband een oud-student die de opleiding Communicatie met een diploma "Bachelor of Communications" heeft afgerond.

3 Opzet onderzoek

In vogelvlucht bestond het onderzoek uit de opeenvolgende stappen: bestand van alumni van twee jaar geleden (zie Schriemer, 2014) is aangevuld met de afgestudeerde studenten in de periode 2014 - 2015, de alumni zijn getraceerd via LinkedIn, analyses m.b.v. SPSS. Het hoofdstuk sluit af met de voor- en nadelen van het gebruik van LinkedInprofielen.

3.1 Datacollectie

De administratie van de opleiding Communicatie heeft een bestand aangeleverd met 124 records aan de onderzoekers met daarin alle afgestudeerde Communicatiestudenten vanaf 2014 tot en met 2015 (gehele kalenderjaren). Dit bestand is toegevoegd aan de gegevens van twee jaar geleden. Dit leverde geen dubblures op. Vooraf was besloten om telkens de laatste zeven jaar van de afgestudeerden te onderzoeken. De grens van zeven jaar is gebaseerd op de zeven jaren van vorig onderzoek (periode 2007 tot en met 2013). Om de alumni langer te volgen heeft voor het bepalen van de mate van arbeidssucces lijkt minder zinvol, daar de bijdrage die de opleiding heeft aan het (succesvol) vinden van passende arbeid afneemt naarmate het langer geleden is dat de alumnus zijn diploma heeft behaald. Het totaalbestand van analyse van de laatste zeven jaren is dan 272 alumni (records). Dit bestand is door de onderzoekers gehanteerd om op basis van LinkedInprofielen gegevens te achterhalen van de alumni in de periode 2009 tot en met december 2015. Door de zoekfunctie van LinkedIn te hanteren (zie figuur 1) werden personen getraceerd en werd in het SPSS-bestand de huidige functie van de alumnus genoteerd. Dit heeft (naar schatting) ca. 60 mensuur gekost.

1. *Figuur. Afbeelding van de zoekfunctie op LinkedIn (LinkedIn, 2013a).*



3.1.1 Nog aanpassen

Het resultaatbestand is ingelezen in SPSS om tellingen en analyses te verrichten. Het resultaatbestand bevat naamgegevens, jaar van afstuderen en de gevonden functiebenaming op LinkedIn, alsmede de organisatie (zie bijlage 2, figuur 14) waar men werkzaam is, de naam van de alumnus is niet gepubliceerd in dit rapport. Vervolgens zijn in het oog springende typfouten verbeterd die tijdens de vastlegging zijn geschied, zoals "communicatiemedewerker". Verder is een karakteristiek van de opleiding dat er meer vrouwen dan mannen de opleiding volgen. Zoals bekend is bij de opleiding hebben sommige oud-studenten die getrouwd zijn de achternaam van de partner aangenomen. Niet iedereen was daardoor terug te vinden via sociale media (LinkedIn, FaceBook). Er zijn acht alumni die de arbeidsstatus "onbekend" hebben gekregen, de hoeveelheid moeite dat het kost om de actuele status goed ingevuld te krijgen, is beduidend meer dan bij andere alumni. Het is wellicht nog op een ander moment een poging waard door bijvoorbeeld brieven te zenden met een informatieverzoek.

3.2 Gebruik LinkedInprofielen

Net zoals twee jaar geleden is weer naar de LinkedInprofielen gekeken om te bepalen of de alumnus werk heeft, of juist werkzoekende is. In het huidig curriculum van de vierdejaarsstudenten krijgen zij tijdens SLB-leslessen de opdracht hun LinkedInprofiel te maken, dan wel te vervolmaken. Vandaar dat het voor de opleiding Communicatie voor de hand ligt om social media en dus specifiek LinkedInprofielen te hanteren.

Wat zijn de voor- en nadelen van het gebruik van LinkedInprofielen van de alumni om een beeld te krijgen van hun huidige arbeidssituatie? Voordelen zijn: LinkedIn is een zakelijk netwerk en de status van de arbeidssituatie van de alumnus is actueel. Nadelen zijn dat het profiel vaak opgepoetst lijkt en dat de functieomschrijvingen vrij invulbaar zijn.

4 Resultaten

De volgende analyses zijn uitgevoerd: schoning van het analysebestand, toekennen functiebenaming en hercoderingen, vervolgens grafieken, tellingen en analyses m.b.v. SPSS.

4.1 Schoning analysebestand

Het resultaatbestand, gededupliceerd en geschoond van typefouten bevat 272 records. Het jaar van afstuderen van de afgestudeerde in dit bestand loopt van 2009 tot en met 2015. Zie figuur 2.

2. *Figuur. Jaar van afstuderen.*

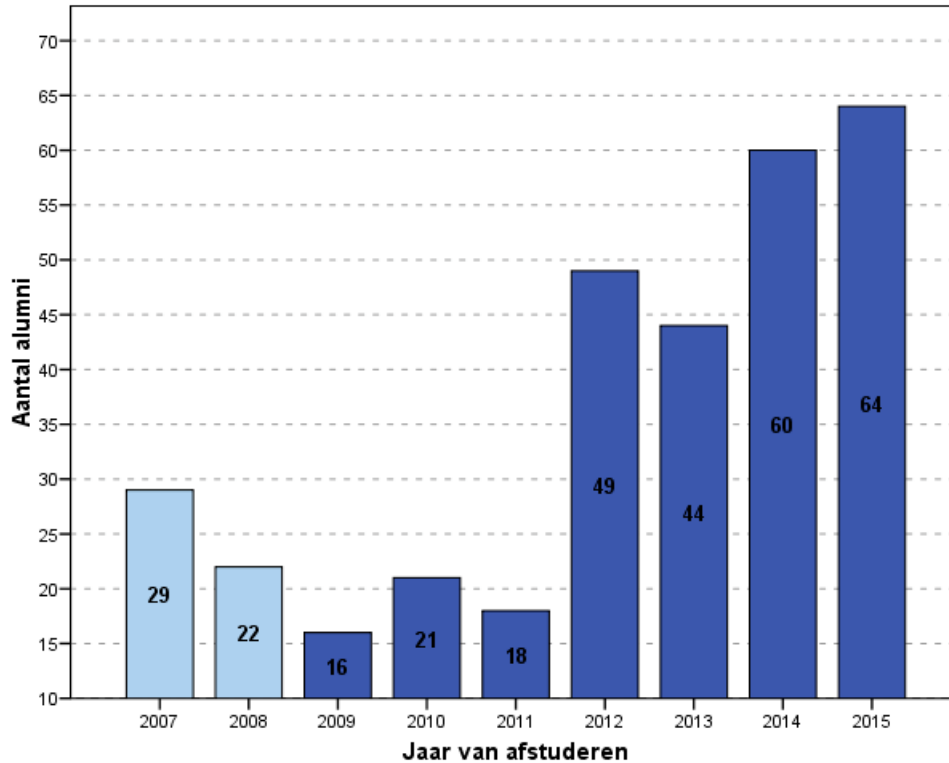
Jaar	Aantal	Percentage
2009	16	6%
2010	21	8%
2011	18	7%
2012	49	18%
2013	44	16%
2014	60	22%
2015	64	24%
Totaal	272	100%

Het blijkt dat de laatste twee collegejaren er meer afgestudeerden zijn, dan in de voorgaande jaren, tezamen vormen zij 46% van het analysebestand.

4.2 Aantal afgestudeerden

Zoals eerder is geconstateerd in de rapportage van het alumni-onderzoek van twee jaar geleden schommelt het aantal afgestudeerden per jaar. De interpretatie ervan valt evenwel buiten de scope van dit onderzoek. In figuur 3 zijn de twee jaargangen die niet meegenomen zijn (jaar van afstuderen 2007 en 2008) lichtblauw, de groep alumni die wel onderzocht zijn betreffen de jaren van afstuderen van 2009 tot en met 2015.

3. *Figuur. Aantal afgestudeerde alumni per jaar (2007 - 2015), n=323.*



4.3 Functiebenamingen

De gevonden functiebenamingen zijn wijd uiteenlopend, net zoals twee jaar geleden: het blijkt inderdaad een breed vakgebied te zijn waar de afgestudeerde in terecht komt. Enkele treffende voorbeelden om een indruk te geven van de veelheid van functiebenamingen die beginnen met de letter "M" (zie voor de volledige tabel Bijlage 1, figuur 12):

- Manager
- Manager Klantenservice
- Manager/Oral Preventive Assistant
- Managing Editor
- Marketeer evenementen
- Marketing & Account Executive
- Marketing & Communicatie
- Marketing & Communicatiemedewerker
- Marketing & PR
- Marketing and Sales employee
- Marketing Communications
- Marketing Coordinator
- Marketing en Communicatie
- Marketing- en communicatiemedewerker
- Marketing en sales assistent
- Marketing medewerker
- Marketing, Sales, PR & Events Executive
- Marketing/Promotie
- Marketingmanager
- Medewerker Binnendienst

- Medewerker communicatie en marketing
- Medewerker Content & Communicatie
- Medewerker Klantenservice
- Medewerker Marketingcommunicatie
- Medewerker Sales
- Medewerker Zaalverhuur en Communicatie
- Medewerker zorgadministratie
- Medewerkster Sales

De veelheid aan functiebenamingen leidde ertoe dat voor een zinvol overzicht er een hercodering gemaakt is. De uitwerking van die hercodering is geschied door een hercodering te maken naar "soort functie" alsmede naar "functiegebied" waar de alumnus in werkt. Deze hercoderingen staan vermeld in bijlage 1, Frequentietabellen, figuur 9 resp. 10.

4.4 Soort functie

In figuur 4 staan de gehercodeerde functies vermeld. Sommige hercoderingen zijn lastig en wellicht zelfs arbitrair. Bijvoorbeeld als een alumnus aangeeft "medewerker marketingcommunicatie" te zijn, delen we die persoon dan in bij marketing of bij communicatie? Dit is afhankelijk van de overige informatie die aangetroffen werd op het LinkedIn-profiel. Zo is bijvoorbeeld een alumnus die aangeeft medewerker van de afdeling Marketing te zijn en die bijvoorbeeld aangeeft bezig te zijn met accountmanagement als accountmanager onder Accountmanagement geschaard, zowel als functiegebied alsmede soort functie. Er zijn ten opzichte van twee jaar geleden twee soorten functies toegevoegd: 'projectmanager' en 'managementfunctie', deze kwamen zoals uit onderstaande figuur blijkt beide vijftien keer voor, voldoende om er een eigen codering voor te maken.

4. Figuur. Soort functie alumnus, n=272.

		Aantal	%
Soort functie	Accountmanagement	14	5,1%
	Communicatieadviseur	11	4,0%
	Communicatiemedewerker	25	9,2%
	Consultant	8	2,9%
	Content manager	5	1,8%
	Commercieel medewerker	22	8,1%
	Web- en communicatiemedewerker	24	8,8%
	Marketing (& communicatie) medewerker	27	9,9%
	Productmanager	6	2,2%
	Customer management medewerker	13	4,8%
	Projectmanager	15	5,5%
	Managementfunctie	15	5,5%
	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	15	5,5%
	Journalist, redactie	11	4,0%
	Doorstuderen	15	5,5%
	Overige functies	21	7,7%
Werkzoekende	17	6,3%	
Onbekend	8	2,9%	
Total		272	100,0%

Gebaseerd op LinkedIn-profielen

Een ander lastig voorbeeld met alleen LinkedIn als bron is "Zelfstandig". Al deze gevallen zijn onder ZZP'er gehercodeerd. Daar valt beslist tegen in te brengen dat men bijvoorbeeld een soort bijbaantje op het profiel oppoetst als zijnde ZZP'er en dus "werkzoekende" is. Echter, het kan ook inhouden dat een alumnus als ZZP'er op zoek is naar nieuwe opdrachten, of dat de alumnus een baan naast zijn zelfstandig ondernemersschap zoekt. Een andere overweging is om via KvK-inschrijving de status van het ZZP'er na te gaan, dat viel buiten de scope van dit onderzoek. Vandaar dat er gekozen is voor een consequente lijn in deze: ZZP'er. Ook een lastig te duiden functiegebied is de niet-communicatiegerelateerde functie. Een paar functiebenamingen zijn gehercodeerd naar "niet-communicatiegerelateerde functie". Enkele voorbeelden ervan zijn:

- Medior Administration/Planner
- Administratief medewerker
- Adviseur Particulieren

Arbeidssituatie alumni Hogeschool Leiden, opleiding Communicatie

- Animatiemedewerker
- Office & Network Assistant
- Instructor
- Administratief medewerker
- Credit Officer
- Junior System Administrator
- Personal Assistant
- Dansdocent

Er zijn 8 alumni (3%) niet traceerbaar gebleken. Dat kan zijn dat ze wel op LinkedIn voorkomen, maar dat er geen gegevens vermeld staan over de arbeidssituatie, of dat deze alumni in het geheel geen LinkedInprofiel hebben. Dat houdt natuurlijk niet in dat ze geen werk behoeven te hebben of dat ze niet werkzoekend zijn. Het betekent uitsluitend in dat het onbekend is. Van een alumna is door dit onderzoek duidelijk dat het LinkedIn-profiel inmiddels meer dan twee jaar niet meer is gewijzigd, de huidige status is daardoor terecht "onbekend". Deze onderzoeksgegevens zijn hierop gecorrigeerd. Men valt in de categorie "niet-werkzoekend" (zie paragraaf 2.4) als men dat letterlijk niet is, *men zoekt geen werk*. Dit is bijvoorbeeld het geval als op wereldreis is, of als de partner (voldoende) inkomen verschaft. Niet elke afgestudeerde is als werkzoekende te beschouwen.

4.4.1 Conclusie soort functie

Voor de duiding het percentage van het soort functie van de alumni waar (nog) geen arbeidsgegevens van bekend zijn, zijn niet meegenomen. Immers, nu "werkzoekend", maar later wellicht werkzaam als "medewerker marketingcommunicatie". Daar is rekening mee gehouden bij de percentages zoals vermeld in Bijlage 1, Frequentietabellen, figuur 9 (n=232).

- 12% van de onderzochte alumni heeft een marketing (& communicatie)functie;
- 11% een communicatiemedewerker;
- 10% een web- en communicatiemedewerker;
- 10% een commercieel medewerker;
- 9% een "overige functie".

Het aantal werkzoekenden blijkt 6% te zijn (van de 272).

4.5 Functiegebied

In dit verband houdt het begrip functiegebied in het onderwerp waarin de functie over gaat, zoals accountmanagement, marketing of communicatie. De hercoderingen die zijn uitgevoerd kennen mutatis mutandis dezelfde grondslagen als bij *soort functie* in de vorige paragraaf. De resultante van de hercodering staat vermeld in figuur 5.

5. *Figuur. Functiegebied alumna, n=272.*

		Aantal	%
Functiegebied	Accountmanagement	17	6,3%
	Communicatie	87	32,0%
	Consultant	7	2,6%
	Marketing	39	14,3%
	Sales	24	8,8%
	Zelfstandige	15	5,5%
	Journalistiek, editing	11	4,0%
	Doorstuderen	15	5,5%
	Niet-comm.gerelateerde functie	32	11,8%
	Werkzoekende	17	6,3%
	Onbekend	8	2,9%
Total		272	100,0%

Gebaseerd op LinkedIn-profielen

De keuze die hier gemaakt is om marketingcommunicatiemedewerker onder "Marketing" te plaatsen is enigszins arbitrair. Meestal betroffen het alumni die werkzaam waren op een afdeling Marketing. Medewerkers die werkzaam zijn (nogmaals, wellicht ten overvloede, gebaseerd op het LinkedInprofiel van de alumna) op de afdeling Communicatie werden als marketingcommunicatiemedewerker wel onder het functiegebied Communicatie geplaatst.

4.5.1 Conclusie functiegebied

Binnen dit onderzoek geldt dat de alumni waar (nog) geen arbeidsgegevens van bekend zijn, niet meegenomen zijn in de duiding van het percentage functiegebied. Immers, nu "werkzoekend", maar later wellicht werkzaam als "medewerker marketingcommunicatie". Daar is rekening mee gehouden bij de percentages zoals vermeld in Bijlage 1, Frequentietabellen, figuur 10 (n=232).

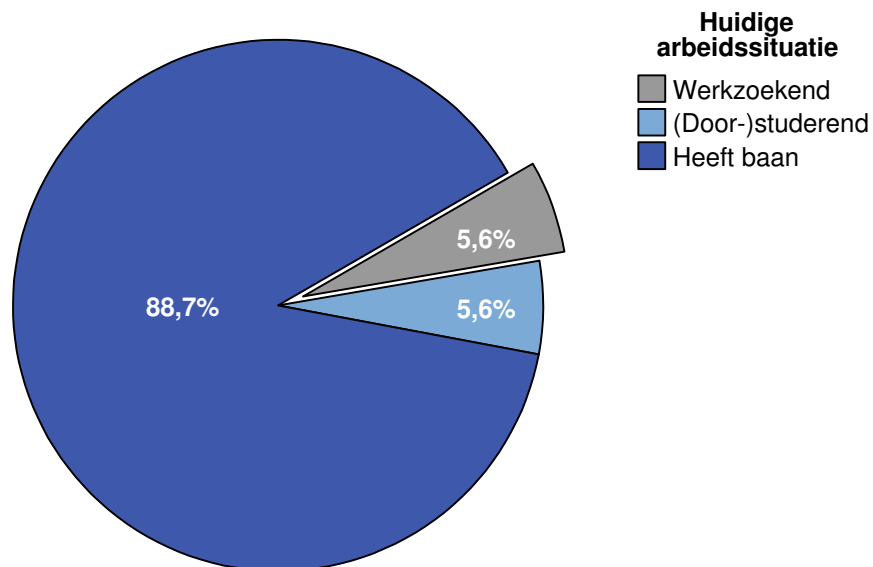
- 38% werkt binnen het functiegebied communicatie;
- 17% van de onderzochte alumni werkt binnen het functiegebied marketing;
- 14% in een niet-communicatiegerelateerde functie;
- 10% werkt binnen het functiegebied sales.

Het aantal werkzoekenden is uiteraard hetzelfde als de vorige paragraaf, namelijk 6% (van de 272).

4.6 Percentage werkzoekende

Uit de gehercodeerde variabele functiegebied (Bijlage 1, Frequentietabellen, figuur 11) blijkt dat van alle alumni (n=266, is 100%) er 15 werkzoekende (5,6%) zijn, er 15 doorstuderende (5,6%) en de overige 236 alumni (88,7%) hebben een baan. Zie figuur 6. Van 6 alumni is er op dat vlak niets bekend.

6. *Figuur. Huidige arbeidssituatie, n=266.*



7. *Figuur. Arbeidssituatie naar jaar van afstuderen, n=266.*

Arbeidssituatie alumni Jaar van afstuderen van de alumni en arbeidssituatie

		Huidige arbeidssituatie			Totaal afgestudeerd
		Werkzoekend	(Door-)studerend	Heeft baan	
Jaar van afstuderen	2009	1		15	16
	2010			21	21
	2011	2		16	18
	2012	3	2	43	48
	2013	1	4	38	43
	2014	3	4	51	58
	2015	5	5	52	62
Totaal		15	15	236	266

Op basis van LinkedIn-profielen

Arbeidssituatie alumni Hogeschool Leiden, opleiding Communicatie

De hierboven genoemde percentages uit figuur 6 zijn echter niet één-op-één door te vertalen naar het overzicht van alumni per jaar. Het blijkt namelijk dat het percentage werkzoekenden onder de alumni die afgestudeerd zijn in 2013 hoger is dan voorgaande jaren, zie figuur 7. In die tabel zijn de alumni waar niets van bekend is (6 personen) weggelaten. Zo blijkt uit bovenstaande dat van de 15 werkzoekenden (6%) er 8 alumni (3%) zijn uit de jaren van afstuderen 2014 en 2015. Verder is het logisch dat de alumni die:

- (nu nog) doorstuderen recent zijn afgestudeerd, daar een master inclusief het pre-masterjaar normaal gesproken zonder vertraging drie jaar duurt;
- "werkzoekend" zijn en zijn afgestudeerd in 2014 en 2015 een hoger percentage "werkzoekend" hebben dan de alumni uit de jaren 2009 t/m 2013.

Dit betekent dat 93% (n=111) van de afgestudeerden in 2014 en 2015 een baan heeft, Zonder de groep alumni van de laatste twee jaar van afstuderen is 5% van de alumni werkzoekend (n=140, jaar van afstuderen = 2009...2013). Volgens recente meting van CBS (CBS, 2016) bedraagt in december 2016 het werkloosheidspercentage 6,4% van de beroepsbevolking¹, wat hoger is met 5,0% onder de alumni van Hogeschool Leiden die afgestudeerd zijn in het jaar 2013 of eerder.

¹ 674.000 personen, het percentage is gecorrigeerde werkloosheid voor seizoeninvloeden.

5 Conclusies en aanbevelingen

De conclusies die zijn direct herleidbaar uit het onderzoek (deskresearch en veldwerk). De aanbevelingen liggen in het verlengde van die conclusies en zijn mede gebaseerd op de (eigen) inzichten van de onderzoeker.

5.1 Conclusies

Onderstaand zijn de belangrijkste conclusies van het onderzoek vermeld.

1. De datacollectie was eenvoudiger dan vorige keer, daar er al een startbestand met alumnigegevens was van 2009 - 2013. Daar is aan toegevoegd het bestand met afgestudeerden in de jaren 2014 en 2015. Dat leverde een bestand op met totaal 323 records. Voor dit onderzoek zijn de jaargangen 2009 tot en met 2015 meegenomen en is het netto bestand 272 records.
2. In het huidige curriculum van de vierdejaars studenten krijgen zij tijdens SLB-lessen de opdracht hun LinkedInprofiel te maken, dan wel te vervolmaken. Vandaar dat het voor de opleiding Communicatie voor de hand ligt om het sociale medium LinkedIn te hanteren. Voordelen van LinkedIn als onderzoeksbron voor de arbeidssituatie zijn: het is een zakelijk netwerk en de actuele status van de arbeidssituatie van de alumnus. Nadeel is dat het erop lijkt dat men het profiel oppoetst.
3. In de jaren 2009 en 2010 zijn er weinig studenten afgestudeerd, terwijl de laatste twee jaren (2014 en 2015) er juist veel afgestudeerden zijn. De vergelijking van het aantal inschrijvingen en het aantal afgestudeerden van Hogeschool Leiden in vergelijking met landelijke gegevens kan de interpretatie van die aantallen geven, dat valt evenwel buiten de scope van dit onderzoek.
4. Niet elke alumnus is direct na het afstuderen werkzoekend. Deze categorie "niet-werkzoekend" is niet geduid in dit onderzoek.
5. De gevonden functiebenamingen zijn wijd uiteenlopend. De veelheid aan functiebenamingen is gecodeerd om een zinvol overzicht hercodering te verkrijgen. De uitwerking van die hercodering is geschied door een hercodering te maken naar "soort functie" alsmede naar "functiegebied" waar de alumnus in werkt.
6. Van 6 alumni van de 272 (2%) is op het vlak van functiebenaming en dienstengevolge soort functie en functiegebied niets bekend. Dit houdt tevens in dat de wijze van datacollectie via LinkedIn succesvol is, immers 98% van alle alumni zijn te traceren.
7. De percentages alumni naar soort functie:
 - 12% van de onderzochte alumni heeft een marketing (& communicatie)functie;
 - 11% een communicatiemedewerker;
 - 10% een web- en communicatiemedewerker;
 - 10% een commercieel medewerker;
 - 9% een "overige functie".
8. De percentages alumni naar functiegebied:
 - 38% werkt binnen het functiegebied communicatie;
 - 17% van de onderzochte alumni werkt binnen het functiegebied marketing;
 - 14% in een niet-communicatiegerelateerde functie;
 - 10% werkt binnen het functiegebied sales.
9. Het blijkt van de 272 alumni (100%) dat:
 - 15 werkzoekende (6% van de 266) zijn;
 - 15 doorstuderende (6% van de 266);
 - van 6 alumni is niets bekend (2% van de 272);
 - de overige 266 alumni (89% van de 266) hebben een baan.
 Het is logisch dat als men net is afgestudeerd niet direct een baan vindt. Zonder de groep alumni van de laatste twee jaar van afstuderen blijkt dat 5% van de alumni een baan zoekt.

5.2 Aanbevelingen

Onderstaande aanbevelingen staan in willekeurige volgorde.

1. Wat is het waard, wat betekent het voor opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden dat 89% van alle alumni een baan heeft? Om dat percentage te duiden is het aanbevelenswaardig meer vergelijkingen te trekken met de eerdere gegevens. Zowel uit het eerste onderzoek, alsmede met werkloosheidspercentages uit het vakgebied 'Communicatie' en natuurlijk met andere opleidingen Communicatie van hogescholen.
2. De aanbeveling van twee jaar geleden met betrekking tot de functiebenamingen blijft ongewijzigd (zie Schriemer, 2014). De codering is weliswaar volledig transparant gemaakt in dit rapport, maar de methode van coderen is soms toch wellicht te arbitrair.
3. Dit onderzoek roept natuurlijk nog meer vragen op, zoals: bij wat voor soort organisaties komen de alumni te werken na hun afstuderen (afdeling, aantal werkzame personen, branche, etc), hoe lang blijven zij bij hun eerste werkgever, vinden de alumni zelf dat hun opleiding goed aansluit bij hun werk (en vice versa), vinden de werkgevers dat ook? Het zijn dit soort vragen wat wel boven water kan komen door middel van kwantitatief onderzoek, voorafgegaan door kwalitatief onderzoek omtrent de motivatie waarom alumni bij hun werkgever wilden gaan werken. Het is nastrevenswaardig dat niet alleen voor de opleiding Communicatie van Hogeschool Leiden te doen, maar voor alle Communicatieopleidingen in Nederland.

Gehanteerde bronnen

CBS (2016). 'Werkeloosheid daalt'. Verkregen op 17-12-2016 via <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2016/16/werkloosheid-daalt>

LinkedIn (2013a). Afbeelding zoekfunctie, verkregen op 20 december 2013 via http://www.linkedin.com/profile/view?id=257134167&locale=nl_NL&trk=tyah&trkInfo=tas%3Aanagem%2Cidx%3A1-1-1

LinkedIn (2013b). Missie statement, verkregen op 20 december 2013 via <http://www.linkedin.com/about-us>

Qompas (2013). Afbeelding opleiding Communicatie, verkregen op 20 december 2013 via <http://studiekeuze.qompas.nl/opleiding/4789/#.UrVh2PvcD00>

Schriemer, M.G. (2014). Arbeidssituatie alumni. Onderzoek naar de arbeidssituatie van alumni van Hogeschool Leiden, opleiding Communicatie, met behulp van de profielen van LinkedIn [Elektronisch rapport]. Geraadpleegd op 15-04-2016 via <https://www.hsleiden.nl/binaries/content/assets/hsl/bacheloropleidingen/communicatie/rapport-arbeidssituatie-alumni-hogeschool-leiden.pdf>

Bijlage 1. Frequentietabellen

Alle tabellen hebben betrekking op het analysebestand verkregen zoals vermeld in Bijlage 1 en dus gebaseerd op 272 alumni (n=272).

8. *Figuur. Eindjaar.*

Onderstaande frequentietabel geeft jaar van afstuderen weer.

Jaar van afstuderen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2009	16	5,9	5,9	5,9
	2010	21	7,7	7,7	13,6
	2011	18	6,6	6,6	20,2
	2012	49	18,0	18,0	38,2
	2013	44	16,2	16,2	54,4
	2014	60	22,1	22,1	76,5
	2015	64	23,5	23,5	100,0
	Total	272	100,0	100,0	

9. *Figuur. Soort functie.*

Onderstaande frequentietabel geeft de gehercodeerde functiebenaming aan in de nieuwe variabele "soort functie".

Soort functie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Accountmanagement	14	5,1	6,0	6,0
	Communicatieadviseur	11	4,0	4,7	10,8
	Communicatiemedewerker	25	9,2	10,8	21,6
	Consultant	8	2,9	3,4	25,0
	Content manager	5	1,8	2,2	27,2
	Commercieel medewerker	22	8,1	9,5	36,6
	Web- en communicatiemedewerker	24	8,8	10,3	47,0
	Marketing (& communicatie) medewerker	27	9,9	11,6	58,6
	Productmanager	6	2,2	2,6	61,2
	Customer management medewerker	13	4,8	5,6	66,8
	Projectmanager	15	5,5	6,5	73,3
	Managementfunctie	15	5,5	6,5	79,7
	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	15	5,5	6,5	86,2
	Journalist, redactie	11	4,0	4,7	90,9
	Overige functies	21	7,7	9,1	100,0
Total	232	85,3	100,0		
Missing	Doorstuderen	15	5,5		
	Werkzoekende	17	6,3		
	Onbekend	8	2,9		
	Total	40	14,7		
Total		272	100,0		

10. *Figuur. Functiegebied.*

Onderstaande frequentietabel geeft de gehercodeerde functiebenaming aan in de nieuwe variabele "functiegebied".

Functiegebied

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Accountmanagement	17	6,3	7,3	7,3
	Communicatie	87	32,0	37,5	44,8
	Consultant	7	2,6	3,0	47,8
	Marketing	39	14,3	16,8	64,7
	Sales	24	8,8	10,3	75,0
	Zelfstandige	15	5,5	6,5	81,5
	Journalistiek, editing	11	4,0	4,7	86,2
	Niet-comm.gerelateerde functie	32	11,8	13,8	100,0
	Total	232	85,3	100,0	
Missing	Doorstuderen	15	5,5		
	Werkzoekende	17	6,3		
	Onbekend	8	2,9		
	Total	40	14,7		
Total		272	100,0		

11. *Figuur. Arbeidssituatie (n=272).*

		Aantal	%
Huidige arbeidssituatie	Werkzoekend	15,0	5,5%
	(Door-)studerend	15,0	5,5%
	Heeft baan	236,0	86,8%
	Onbekend	6,0	2,2%
Total		272,0	100,0%

Gebaseerd op LinkedIn-profielen

12. *Figuur. Functiebenaming.*

Onderstaande frequentietabel geeft de functiebenamingen weer per respondentnummer (n=272) zoals deze aangetroffen werden op de LinkedInprofielen inclusief de vertaalslag cq. opmerking van de onderzoeker.

	Huidige functie
1	Projectleider
2	Community Manager
3	Hostess
4	Werkeloos
5	Marketing & Communicatiemedewerker
6	Communicatiemedewerker
7	Productie coördinator
8	Editor
9	Editor Digital Media
10	Projectmanager
11	Medewerker communicatie en marketing
12	Journalist/webredacteur
13	Administratief medewerker
14	Medior Administration/Planner
15	Online Redacteur
16	Communicatiemedewerker
17	Communicatieadviseur
18	Personal Assistant
19	Global Marketing Communications Specialist
20	Receptionist
21	Redactie en Traffic
22	Guitar Teacher
23	Social Media Manager
24	Online Editor
25	Eigenaar/Marketing, Pr & Communicatiemedewerker
26	Project manager
27	Strategisch communicatieadviseur
28	Advisor
29	Credit Officer
30	Business Consultant
31	Content Manager
32	Social Consultant
33	Directrice Generale
34	Communicatie- en redactiemedewerker
35	Business Developer
36	Teamleider Backoffice
37	Communicatie- & prmedewerker
38	In opleiding Ministerie van Defensie
39	
40	Werkeloos
41	Medewerker Binnendienst
42	Sales and Project Manager
43	Werkeloos
44	Eigenaar (ZZP)
45	Werkzoekend/ZZP'er
46	Marketing Communications
47	Treehouse Officer
48	Intercedente
49	Communicatieadviseur
50	Consultant
51	Communicatieadviseur
52	Medewerker Marketingcommunicatie

Vervolg tabel, volgende pagina

	Huidige functie
53	PR & Communications Specialist
54	Stagiair
55	Online Advertising Consultant
56	Client Service Coordinator
57	Communicatieadviseur & Contentmanager B2B
58	Inside Sales Engineer
59	Publieksassistent
60	Location Manager
61	Project Officer
62	Marketing, Sales, PR & Events Executive
63	Commercieel medewerker
64	Dansdocent
65	Hostess/Ladyspeaker
66	Business Support Specialist
67	Officier in opleiding (Landmacht)
68	Owner
69	Account Manager
70	Zelfstandig tekstschrijver
71	Sales Support Employee
72	Communications Executive
73	Junior persvoorlichter
74	Customer Contact Representative/Freelance Journalist
75	Sales Implementatie Coordinator
76	Klantcontact
77	Communitymanager/Webredacteur
78	Tekstschrijver
79	Assistant Service Supervisor
80	Medewerkster Sales
81	Manager/Oral Preventive Assistant
82	Junior Marketeer
83	Marketing en sales assistent
84	onbekend
85	Eigenaar/Trainee Digital Marketing
86	Founder
87	Teamleader/back-up planner/trafficer
88	Account Manager
89	Marketing & communicatie
90	Junior Project Manager
91	Online marketeer
92	Adviseur Online Marketing & Communicatie
93	Customer Support
94	Verkoopmedewerker
95	Account Executive
96	Junior Project Manager
97	Yield Manager
98	Junior Adviseur Communicatie
99	Accountmanager binnendienst
100	Customer Service
101	Tekstschrijver
102	Carrièrestrategie
103	Marketing medewerker
104	Medewerker Content & Communicatie
105	Marketing Coordinator
106	Sales & Business Development
107	Gastvrouw
108	Communicatiemedewerker

Vervolg tabel, volgende pagina

	Huidige functie
109	Senior Account Manager
110	Marketing/Promotie
111	Support Analyst
112	Adviseur
113	Senior Project Manager
114	Intercedent
115	Servicemedewerker webshop
116	Marketing & Account Executive
117	Premasterstudent Communicatiewetenschappen VU
118	Operationeel Manager (a.i.)
119	Premasterstudent Communicatiewetenschappen (VU)
120	Instructor
121	Werkzoekend
122	Communications Adviser
123	Owner/editor
124	Office & Network Assistant
125	Communicatiemedewerker
126	Online Klantadviseur
127	Direct Sales
128	Communicatiespecialist
129	Accountbeheerder logistieke middelen
130	Administratief medewerker
131	Werkzoekend
132	Communicatiemedewerkster
133	Receptioniste
134	Productie-assistant
135	Project Manager
136	Service Desk Agent
137	Werkzoekend
138	Promotor
139	Assistent marketing & communicatie
140	Category Manager (webshop)
141	Medewerker Klantenservice
142	Content Specialist
143	Digital Executive
144	Masterstudent Forensische Orthopedagogiek
145	Communicatieadviseur
146	PR Consultant
147	Klantenservicemedewerker/adviseur
148	Songwriter/artiest
149	Student Business Administration (UvA)/Werkzoekend
150	Proces Manager HRD
151	Manager Klantenservice
152	Projectmedewerker
153	Student Communicatiewetenschappen (UvA)
154	Communicatiemedewerker
155	Junior Communicatieadviseur
156	Contentmanager
157	Marketing and Sales employee
158	Research Executive
159	PABO studente
160	Community Manager
161	Marketeer evenementen
162	Passenger Service Agent
163	Accountmanager Retail
164	Customer Service & Order Entry

Vervolg tabel, volgende pagina

	Huidige functie
165	Student Beleid, Communicatie & Organisatie (VU)
166	Communications
167	Marketing & Communicatie
168	Projectmanager
169	Junior Producer
170	Masterstudent Journalistiek en Nieuwe Media
171	Masterstudent Communication Science (VU)
172	Projectmanager
173	Redacteur/Eigenaar
174	Manager
175	Content & Webcare
176	Marketing & Communicatie
177	Arbeidsdeskundige in opleiding
178	Consultant
179	Advies en Verkoop
180	Senior Community & Activation Manager
181	Social media representative KLM
182	Master Marketing Management (Erasmus)
183	Medewerker Zaalverhuur en Communicatie
184	AZR-Specialist
185	Managing Editor
186	Account Manager
187	Marketing- en communicatiemedewerker
188	Contentspecialist
189	Premasterstudent Communicatiewetenschappen VU
190	Junior woordvoerder & communicatieadviseur
191	Junior Marketeer
192	Marketing & PR
193	Administratief medewerkster
194	Commercieel intercedent
195	Communications employee
196	Online Marketing Medewerker
197	Communicatie
198	Retail talent program
199	Medewerker Sales
200	Employee
201	Founder/Consultant
202	Verpleegkundige in opleiding
203	Customer Service
204	Op (wereld)reis
205	onbekend
206	Docent Nederlands (tweedegraads)
207	Junior Marketing & Sales
208	SEO marketeer
209	Junior Content Marketeer
210	Junior System Administrator
211	Werkzoekend
212	Marketingmanager
213	Editor
214	Product Manager
215	Consultant
216	Adviseur Werkgeversdiensten
217	Online Marketeer
218	Animatiemedewerker
219	ICT Headhunter
220	Communicatiemedewerker

Vervolg tabel, volgende pagina

	Huidige functie
221	Marketing en Communicatie
222	Digital consultant
223	Marketing en Sales
224	Technisch schrijver
225	PR Consultant B2B
226	Productie programma inhoudelijk
227	Student Markering en Communicatie aan de Universiteit Twente
228	Telefonisch klantenadviseur
229	
230	Junior Online Consultant
231	Redactie
232	Freelance tekstschrijver/Eigenaar
233	Junior Marketing Communication Officer
234	Webmaster
235	Project Manager
236	Facebook Account Manager
237	Webredacteur
238	Freelance Copywriter
239	Helpdesk medewerker Marktplaats
240	Contentmedewerker
241	Medewerker zorgadministratie
242	Premasterstudent Communicatiewetenschap
243	Full Service E-mail Marketeer
244	Sales Advisor
245	Adviseur Particulieren
246	Senior Medewerker Verkoop Albert Heijn
247	Teamleader Online Communications
248	Product Communications Manager MINI
249	onbekend
250	E-Commerce Manager
251	Secretariaatsmedewerker
252	Eigenaar
253	Junior Service Specialist
254	Junior Accountmanager
255	Junior Klantadviseur
256	Recruiter
257	Photographer
258	Communicatiemedewerker
259	Projectmanager mbo, ambulancezorg Ontwikkeling e-learning Nederlands
260	Junior Communicatieadviseur
261	Trainer/Student Master Finance (VU)
262	
263	Account Manager
264	Coach
265	Medewerker bediening
266	Account Manager
267	Junior Recruiter
268	Intercedent
269	Social Media
270	Communication and PR
271	Program Manager
272	PR Manager

Bron: LinkedInprofielen

13. *Figuur. Naam organisatie.*

Onderstaande tabel geeft de namen van de organisaties weer waar de alumnus werkt per respondentnummer. Als de naam van de organisatie niet bekend is, zijn die respondentnummers niet weergegeven.

	Naam bedrijf
1	'tIdee! Marketing en concept
30	1850 B.V.
31	24Baby.nl
32	3M
33	A+O Fonds Gemeenten
34	ABN AMRO MeesPierson
35	Adecco Top Secretaries
36	Advalley.io
37	Aegon Nederland
38	AEH Concepts
39	Aethon
40	Ahold
41	Airbnbutler/Castle Craig Nederland
42	Akron Communicatie & Vormgeving
43	AkzoNobel
44	AkzoNobel Decorative Coatings
45	Albert Heijn
46	Albert Heijn
47	Alfred's Diner
48	Alvast
49	Ambassadors
50	AndersWerken Jobcoaching
51	Apple
52	Arvato Benelux B.V.
53	Atechnology B.V.
54	Avantage IT
55	Avero Achmea
56	Backspace studio
57	Best Haircare
58	Bibliotheek Rotterdam
59	Bisdom Guitar (ZZP)
60	Blinker
61	BMW Group Nederland
62	Buckaroo
63	Bunnik Plants
64	Business bikes katwijk
65	Cannock Chase
66	Center Parks
67	Centralpoint
68	Centralpoint.nl
69	Centric
70	CG Studio's
71	Cherry LAB
72	Cinelounge
73	Clear Channel Hillenaar
74	Clear Channel Nederland
75	Coebergh Communicatie & PR
76	Coebergh PR
77	Comm.On
78	Connect Social Business
79	Crossphase

Vervolg tabel, volgende pagina

	Naam bedrijf
80	Custom Connect BV
81	Cygnific
82	Cygnific/Hier! in de Regio
83	De Geschillencommissie
84	De Koning Uitzendbureau
85	Den Haag Marketing
86	Dichtbij.nl
87	DMC Services
88	Drake & Farell BV
89	Dutch Garden World
90	Duycker
91	Earthtree Media as
92	eBrella Digital Professionals
93	Esther Wagenveld Vormgeving & Communicatie
94	Etos
95	EVO
96	ExpertCollege
97	FCB Amsterdam
98	Fiep Westendorp Foundation
99	FleishmanHillard
100	Fluxility
101	FNV
102	For Him Magazine
103	Four Seasons Hotels and Resorts
104	FOX International Channels Benelux
105	FOX International Channels Benelux
106	FranklyView
107	Freelance
108	Fresh Bridge
109	FSHD Foundation
110	Fydalo Flexwerkers
111	Garantiemakelaars
112	Gemeente Amsterdam
113	Gemeente Amsterdam
114	Gemeente Haarlemmermeer
115	Gemeente Nieuwkoop
116	Generali Nederland
117	GGZ Rivierduinen
118	Grand Hotel Amstelveen
119	Green Valley
120	Guidion
121	H&O E-commerce specialisten
122	Heartselling BV
123	Heineken Music Hall
124	Hennes en Mauritz
125	High Flight Group
126	Hillenaar Events
127	Hilton Amsterdam Airport Schiphol
128	Hogeschool Leiden
129	Holland Casino
130	Hoogheemraadschap
131	Hoogheemraadschap van Rijnland
132	Horse Center Holland B.V.
133	HortiMaX
134	HotelSpecials
135	HPW Executive Search

Vervolg tabel, volgende pagina

	Naam bedrijf
136	Hudig & Veder B.V.
137	Humpy Kids & Teens
138	Inge's taaladvies
139	Inkopers-Cafe.nl
140	Inside Out PR
141	Intertoys
142	Intros B.V.
143	J.u.i.c.e. Promotions
144	Janssen
145	Jongeren Op Gezond Gewicht
146	Junis Kinderopvang
147	Kenemer Boekhandel
148	Kids Marketeers B.V.
149	Kleuro Groep B.V.
150	Klik Proces
151	KLM
152	KLM
153	Knab
154	KRO-NCRV
155	Landal GreenParks
156	Lazarus.nl
157	Leiden University
158	Leiden University Library
159	Liander
160	Looye Kwekers
161	LUMC
162	Luykx B.V.
163	LVTPR
164	Maas Accountants BV
165	MADE Marketing
166	Maelys Group
167	Marente
168	Maris College
169	Markwat BH
170	Mauer Locking Systems
171	Maxlead
172	Maxlead
173	Medisch Centrum Haaglanden
174	Milford
175	Ministerie van Defensie
176	Ministerie van Defensie
177	Misco Solutions B.V.
178	MISTERiBOX B.V.
179	MJR TOM
180	NEWPEOPLE
181	OCLC
182	OCMW Leuven
183	Olympia Uitzendbureau
184	Omnicom Media Group
185	One day Fashion deals
186	Onebite Internet
187	PABO
188	ParkBee
189	Pharos
190	Pharos Reizen van ANWB
191	Phishingtest.nl

Vervolg tabel, volgende pagina

	Naam bedrijf
192	Playtika
193	PlukeenRoos design/Linden IT
194	Pondera Consult
195	PostNL
196	PostNL
197	PUM Netherlands senior experts
198	Rabobank Regio Den Haag
199	Radish to Wear
200	Randstad Groep Nederland
201	Reaal
202	Recreateam
203	Refresh Media
204	Rose Online Concepts
205	RoVeg Fruit BV
206	Royal Lemkes
207	RTL Drama
208	Ru Denim
209	Sabel Communicatie
210	Sakura Finetek Europe
211	Sales Channel
212	SALO
213	Sanoma
214	SB Designs/Alert
215	Seven Oaks bv
216	shopVIP.com
217	Simavi
218	Sociaal Medium
219	Socios/lbratweetovic
220	Spirit Hosting & Promotions
221	SQPeople
222	St. Michael College
223	Stadspodia Leiden
224	Start People
225	Stichting de Bibliotheek aan de Vliet
226	STORM
227	Studentalent
228	Studio Perspectief
229	SuitSupply
230	Tata Steel in Europe
231	TekstUeel-communicatie
232	TekstUeel-Communicatie
233	Telecombinatie
234	Text100
235	The Little Gym
236	Thermo Electric Instrumentation BV
237	Ticketmaster Nederland
238	Topa Verpakking
239	Total Gas & Power Nederland
240	Trainingen op Maat
241	TransIP
242	Translation Office
243	Trefzeker Partyverzorging & Verhuurservice
244	Trip2Go
245	TruQU
246	TU Delft (Unit Sports & Culture)
247	TwoGather

Vervolg tabel, volgende pagina

	Naam bedrijf
248	Unident Dental practice
249	UPR
250	Uw Huismeester B.V.
251	UWV
252	Value of Vision/Unidex BV
253	VAN DER MEER Diertotaalgroothandel
254	Viavesta Makelaars & Adviseurs
255	VIP Models
256	Vitakraft Nederland B.V.
257	VIVA.nl
258	Vodafone Netherlands
259	Vouchervandaag.nl
260	Wendy's Angels the Dance Company
261	Work2Work Personele Diensten
262	Yays
263	Yellow Communications
264	Yf's Zwangerschapsfotografie (ZZP)
265	Yoki Network
266	Zeilen (magazine)
267	ZenithOptimedia Group
268	ZIGT Mediabureau
269	Zilveren Kruis
270	Zilveren Kruis
271	Zorg en Zekerheid
272	ZZP/Amerika Only

Bron: LinkedInprofielen

Bijlage 2. Hercodering soort functie

Overzicht van hercodering naar vakgebied en soort functie van de functiebenamingen van de alumni van de alumni van Hogeschool Leiden, opleiding Communicatie. Onderstaande functiebenamingen komen van de LinkedInprofielen.

14. *Figuur. Hercodering functiebenaming naar soort functie functiegebied.*

Funcctie-omschrijving	Soort functie	Funcctiegebied
Account Executive	Accountmanagement	Accountmanagement
Accountbeheerder logistieke middelen	Accountmanagement	Accountmanagement
Accountmanager binnendienst	Accountmanagement	Accountmanagement
Accountmanager Retail	Accountmanagement	Accountmanagement
Administratief medewerker	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Administratief medewerkster	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Advies en Verkoop	Commercieel medewerker	Sales
Adviseur	Communicatieadviseur	Communicatie
Adviseur Online Marketing & Communicatie	Content manager	Communicatie
Adviseur Particulieren	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Adviseur Werkgeversdiensten	Managementfunctie	Marketing
Advisor	Communicatieadviseur	Communicatie
Animatiemedewerker	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Arbeidsdeskundige in opleiding	Managementfunctie	Marketing
Assistant Service Supervisor	Accountmanagement	Accountmanagement
Assistent marketing & communicatie	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
AZR-Specialist	Consultant	Marketing
Business Consultant	Consultant	Consultant
Business Developer	Marketing (& communicatie) medewerker	Sales
Business Support Specialist	Commercieel medewerker	Sales
Carrièrestrategie	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Category Manager (webshop)	Productmanager	Marketing
Client Service Coordinator	Accountmanagement	Consultant
Coach	Consultant	Niet-comm.gerelateerde functie
Commercieel intercedent	Commercieel medewerker	Sales
Commercieel medewerker	Commercieel medewerker	Communicatie
Communicatie	Communicatiemedewerker	Communicatie
Communicatie- & prmedewerker	Communicatiemedewerker	Communicatie
Communicatie- en redactiemedewerker	Journalist, redactie	Communicatie
Communicatieadviseur & Contentmanager B2B	Communicatieadviseur	Communicatie
Communicatiemedewerker	Communicatiemedewerker	Communicatie
Communicatiemedewerkster	Communicatiemedewerker	Communicatie
Communicatiespecialist	Communicatieadviseur	Communicatie
Communication and PR	Communicatiemedewerker	Communicatie
Communications	Communicatiemedewerker	Communicatie
Communications Adviser	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Communications employee	Communicatiemedewerker	Communicatie
Communications Executive	Communicatiemedewerker	Communicatie
Community Manager	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Communitymanager/Webredacteur	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Consultant	Consultant	Consultant
Content & Webcare	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Content Manager	Content manager	Communicatie
Content Specialist	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Contentmanager	Content manager	Communicatie
Contentmedewerker	Communicatiemedewerker	Communicatie
Contentspecialist	Content manager	Communicatie
Credit Officer	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie

Vervolg tabel, volgende pagina

Functie-omschrijving	Soort functie	Functiegebied
Customer Contact Representative/Freelance Journalist	Customer management medewerker	Sales
Customer Service	Customer management medewerker	Sales
Customer Service & Order Entry	Customer management medewerker	Accountmanagement
Customer Support	Customer management medewerker	Sales
Dansdocent	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Digital consultant	Web- en communicatiemedewerker	Journalistiek, editing
Digital Executive	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Direct Sales	Commercieel medewerker	Sales
Directrice Generale	Overige functies	Marketing
Docent Nederlands (tweedegraads)	Doorstuderen	Doorstuderen
E-Commerce Manager	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Editor	Journalist, redactie	Journalistiek, editing
Editor Digital Media	Journalist, redactie	Journalistiek, editing
Eigenaar	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Eigenaar/Marketing, Pr & Communicatiemedewerker	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Eigenaar/Trainee Digital Marketing	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Facebook Account Manager	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Founder	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Founder/Consultant	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Freelance Copywriter	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Freelance tekstschrijver/Eigenaar	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Full Service E-mail Marketeer	Web- en communicatiemedewerker	Marketing
Global Marketing Communications Specialist	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Helpdesk medewerker Marktplaats	Customer management medewerker	Communicatie
Hostess/Ladyspeaker	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
ICT Headhunter	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
In opleiding Ministerie van Defensie	Doorstuderen	Doorstuderen
Inside Sales Engineer	Commercieel medewerker	Sales
Instructor	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Intercedent	Managementfunctie	Marketing
Journalist/webredacteur	Web- en communicatiemedewerker	Journalistiek, editing
Junior Accountmanager	Accountmanagement	Accountmanagement
Junior Adviseur Communicatie	Communicatieadviseur	Communicatie
Junior Communicatieadviseur	Communicatiemedewerker	Communicatie
Junior Content Marketeer	Content manager	Communicatie
Junior Klantadviseur	Consultant	Consultant
Junior Marketeer	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Junior Marketing & Sales	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Junior Marketing Communication Officer	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Junior Online Consultant	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Junior persvoorlichter	Communicatiemedewerker	Communicatie
Junior Producer	Productmanager	Communicatie
Junior Project Manager	Projectmanager	Niet-comm.gerelateerde functie
Junior Recruiter	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Junior Service Specialist	Customer management medewerker	Marketing
Junior System Administrator	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Junior woordvoerder & communicatieadviseur	Communicatiemedewerker	Communicatie
Klantcontact	Commercieel medewerker	Sales
Klantenservicemedewerker/adviseur	Customer management medewerker	Sales
Location Manager	Managementfunctie	Niet-comm.gerelateerde functie

Vervolg tabel, volgende pagina

Functie-omschrijving	Soort functie	Funcatiegebied
Manager	Managementfunctie	Communicatie
Manager Klantenservice	Managementfunctie	Accountmanagement
Manager/Oral Preventive Assistant	Managementfunctie	Niet-comm.gerelateerde functie
Managing Editor	Journalist, redactie	Journalistiek, editing
Marketeer evenementen	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Marketing & Account Executive	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Marketing & communicatie	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Marketing & Communicatie	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Marketing & Communicatiemedewerker	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Marketing & PR	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Marketing and Sales employee	Commercieel medewerker	Marketing
Marketing Communications	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Marketing Coordinator	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Marketing en Communicatie	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Marketing- en communicatiemedewerker	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Marketing en Sales	Commercieel medewerker	Sales
Marketing en sales assistent	Commercieel medewerker	Sales
Marketing medewerker	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Marketing, Sales, PR & Events Executive	Commercieel medewerker	Sales
Marketing/Promotie	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Marketingmanager	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Medewerker Binnendienst	Commercieel medewerker	Sales
Medewerker communicatie en marketing	Communicatiemedewerker	Communicatie
Medewerker Content & Communicatie	Communicatiemedewerker	Communicatie
Medewerker Klantenservice	Customer management medewerker	Communicatie
Medewerker Marketingcommunicatie	Marketing (& communicatie) medewerker	Marketing
Medewerker Sales	Commercieel medewerker	Sales
Medewerker Zaalverhuur en Communicatie	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Medewerker zorgadministratie	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Medewerkster Sales	Commercieel medewerker	Sales
Medior Administration/Planner	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Office & Network Assistant	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Online Advertising Consultant	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Online Editor	Web- en communicatiemedewerker	Journalistiek, editing
Online Klantadviseur	Accountmanagement	Accountmanagement
Online marketeer	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Online Marketeer	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Online Marketing Medewerker	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Online Redacteur	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Operationeel Manager (a.i.)	Managementfunctie	Niet-comm.gerelateerde functie
Owner	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Owner/editor	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Passenger Service Agent	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Personal Assistant	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
PR & Communications Specialist	Communicatiemedewerker	Communicatie
PR Consultant	Communicatiemedewerker	Communicatie
PR Consultant B2B	Communicatiemedewerker	Communicatie
PR Manager	Communicatiemedewerker	Communicatie
Proces Manager HRD	Projectmanager	Marketing
Product Communications Manager MINI	Productmanager	Marketing
Product Manager	Productmanager	Marketing
Productie coordinator	Productmanager	Communicatie
Productie programma inhoudelijk	Projectmanager	Communicatie
Productie-assistent	Projectmanager	Communicatie
Program Manager	Productmanager	Marketing

Vervolg tabel, volgende pagina

Functie-omschrijving	Soort functie	Funcatiegebied
Project manager	Projectmanager	Marketing
Project Manager	Projectmanager	Niet-comm.gerelateerde functie
Project Manager	Projectmanager	Communicatie
Project Officer	Projectmanager	Niet-comm.gerelateerde functie
Projectleider	Projectmanager	Marketing
Projectmanager	Projectmanager	Sales
Projectmanager	Projectmanager	Communicatie
Projectmanager	Projectmanager	Marketing
Projectmanager mbo, ambulancezorg Ontwikkeling e-learning Nederlands	Projectmanager	Communicatie
Projectmedewerker	Marketing (& communicatie) medewerker	Niet-comm.gerelateerde functie
Promotor	Commercieel medewerker	Communicatie
Publieksassistent	Customer management medewerker	Niet-comm.gerelateerde functie
Recruiter	Managementfunctie	Marketing
Redacteur/Eigenaar	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Redactie	Journalist, redactie	Journalistiek, editing
Redactie en Traffic	Journalist, redactie	Communicatie
Research Executive	Marketing (& communicatie) medewerker	Communicatie
Retail talent program	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Sales & Business Development	Commercieel medewerker	Sales
Sales Advisor	Commercieel medewerker	Sales
Sales and Project Manager	Commercieel medewerker	Marketing
Sales Implementatie Coordinator	Commercieel medewerker	Sales
Sales Support Employee	Commercieel medewerker	Sales
Secretariaatsmedewerker	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Senior Account Manager	Accountmanagement	Accountmanagement
Senior Community & Activation Manager	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Senior Medewerker Verkoop Albert Heijn	Commercieel medewerker	Sales
Senior Project Manager	Projectmanager	Marketing
SEO marketeer	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Service Desk Agent	Customer management medewerker	Accountmanagement
Servicemedewerker webshop	Customer management medewerker	Marketing
Social Consultant	Consultant	Consultant
Social Media	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Social Media Manager	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Social media representative KLM	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Songwriter/artiest	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige
Stagiair	Werkzoekende	Werkzoekende
Strategisch communicatieadviseur	Communicatieadviseur	Communicatie
Student Beleid, Communicatie & Organisatie (VU)	Communicatieadviseur	Communicatie
Support Analyst	Customer management medewerker	Marketing
Teamleader Online Communications	Managementfunctie	Communicatie
Teamleader/back-up planner/trafficer	Managementfunctie	Niet-comm.gerelateerde functie
Teamleider Backoffice	Managementfunctie	Niet-comm.gerelateerde functie
Technisch schrijver	Journalist, redactie	Journalistiek, editing
Tekstschrijver	Journalist, redactie	Communicatie
Tekstschrijver	Journalist, redactie	Journalistiek, editing
Telefonisch klantenadviseur	Commercieel medewerker	Sales
Trainer/Student Master Finance (VU)	Doorstuderen	Doorstuderen
Treehouse Officer	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Verkoopmedewerker	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Verpleegkundige in opleiding	Overige functies	Niet-comm.gerelateerde functie
Webmaster	Web- en communicatiemedewerker	Communicatie
Webredacteur	Journalist, redactie	Journalistiek, editing
Yield Manager	Managementfunctie	Marketing
Zelfstandig tekstschrijver	Zelfstandige, freelancer, eigenaar	Zelfstandige

Gebaseerd op LinkedIn-profielen.